



Revista ISTE Scientist
Vol. 1 Núm. 2 (2022). pp. 18-38
Instituto Superior Tecnológico España
ISSN: 2953-6618
Tipo: Artículo Científico



Como citar: Illapa-Sánchez, L. P., Cando-Morejón, I. A., & Espín-Salambay, N. J. (2022). La Planificación Estratégica en la literatura científica en el periodo 2017 - 2022. *ISTE SCIENTIST*, 1(02), 18-38. <https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/8>

La Planificación Estratégica en la literatura científica en el periodo 2017 - 2022

Illapa Sánchez, Luis Patricio

lpillapa@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9845-0533>

Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Sangolquí, Ecuador

Cando Morejón, Ismael Alexander

iacando@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2354-5479>

Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Sangolquí, Ecuador

Espín Salambay, Nixon Joel

njespin5@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2127-3513>

Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Sangolquí, Ecuador

Recibido: 19-07-2022 / **Aceptado:** 10-11-2022 / **Publicado:** 31-12-2022

Resumen

El presente trabajo de investigación, trata de un estudio minucioso acerca de la planificación estratégica como objeto de estudio de diferentes autores, universidades y organismos internacionales. La metodología que se aplica es de enfoque cuantitativo, de revisión sistémica y análisis teórico, se considera las publicaciones científicas que se encuentran dentro de Scopus. Uno de los hallazgos más importantes es que el estudio de la planificación estratégica es un tema actual que ejerce un impacto positivo en las empresas, sobretodo en cuanto al manejo del presupuesto, ya que permite considerar las actividades de cada uno de los stakeholders en el proceso de crecimiento y desarrollo organizacional.

Palabras clave: Planificación estratégica, impacto empresarial, productividad.

Strategic Planning within the scientific literature in the period 2017 – 2022

Abstract

The present research work deals with a detailed study about strategic planning as an object of study by different authors, universities and international organizations. The methodology that is applied is of a quantitative approach, of systemic review and theoretical analysis, the scientific publications that are found within Scopus are considered. One of the most important findings is that the study of strategic planning is a current issue that has a positive impact on companies, especially in terms of budget management, since it allows considering the activities of each of the stakeholders in the process. growth and organizational development.

Keywords: Strategic planning, business impact, productivity.

Introducción

Las empresas son objetivas y para ello existen diferentes herramientas que impulsan el direccionamiento, una de las herramientas es la Planificación, en donde se encuentran inmersas todas las actividades, cada una con una persona responsable y su presupuesto asignado en cada uno de los proyectos. Una vez que ya se tiene el direccionamiento de las actividades que debe realizar cada uno de los elementos productivos, es necesario, colocar todas las tareas en un pliego gigante en donde se encuentre el cronograma, para de esta manera evaluar, cada cierto periodo de tiempo.

Ahora bien, las empresas en la actualidad se encuentran apoyadas con la planificación estratégica, pero en algunos casos, no lo toman de la manera profundizada, dejando un vacío en los temas importantes de objetividad de las empresas. Producto de esto es necesario entender que las herramientas deben ser utilizadas a cabalidad y debe existir la continuidad, para que todas las actividades se cumplan en beneficio de toda la organización. Es necesario de igual manera determinar si la herramienta se encuentra factible en la aplicación de todas las organizaciones en cuanto a la clasificación de su tamaño.

La planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y el

de planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetivos. (Mora et al., s. f., p. 80)

Dentro del orden de ideas contextualizado, la herramienta de la Planificación Estratégica es poderosa el momento de la toma de decisiones, debido a que se encuentra inmersa ya en el campo directivo y a través de la cual se observa el objetivo que se debe cumplir en cuanto a las ventas, a los ingresos y a los réditos de utilidad, la toma de decisiones no se debe tomar a la ligera, sino con responsabilidad, por el mercado tan volátil en el que se encuentran inmersas.

Lo esencial de la aplicación de la herramienta de la Planificación estratégica se encuentra en el estudio minucioso interno y externo, se plantea en primera instancia las deficiencias y los problemas que existen e cada una de áreas de la organización de esta manera podemos acceder a una lista de problemas y definir las posibles soluciones, aplicando inteligencia estratégica.

En la actualidad no se cuenta con una definición académica para inteligencia estratégica desde el enfoque administrativo, lo cual se debe principalmente a la falta de claridad del concepto y al uso independiente de las diferentes herramientas que tienen relación directa con prácticas de inteligencia estratégica. (Aguirre, s. f., p. 101)

Cabe considerar que, en la actualidad, los recursos tecnológicos aplicados brindar una mejor metodología de estudio y avance en la aplicación de estrategias, de igual manera las empresas no desean invertir en software, que es de impulso, para la consecución de objetivos institucionales.

La adopción de las tecnologías de información y comunicación (TIC), y del comercio electrónico o e-commerce en particular, beneficia a las empresas en la medida que posibilita la reducción de los costos de transacción y el incremento de la velocidad y eficiencia de los procesos y las operaciones organizacionales (Jones et al., s. f., p. 5)

En función de las ideas antes citadas, se puede deducir que la necesidad el uso de la herramienta de la Planificación Estratégica es una prioridad, sin embargo es conveniente aclarar si el uso de la herramienta tiene un impacto en la toma de decisiones y direccionamiento de la organización, es por ello necesario una revisión literaria de los textos que se encuentran en las revistas de alto impacto y que han llevado a las instituciones y empresas al éxito con su aplicación

Metodología

En relación con el tema expuesto, es necesario considerar una revisión literaria, debido a los resultados que ofrece y que se genera nuevos conocimientos acerca de la temática tratada en la presente investigación.

Las revisiones sistemáticas proveen una síntesis racional de la investigación básica. Supera las limitaciones de las revisiones narrativas al aplicar estándares rigurosos a la investigación secundaria (donde la unidad del estudio son otros estudios de investigación) como si fueran aplicados a estudios de investigación primaria (estudios originales). (Cochrane, s. f., p. 62)

Las revisiones sistemáticas dan oportunidad a los autores que desean incursionar en el tema y expandirlo generando y difundiendo conocimiento sobre el tema tratado, es por eso de vital importancia, tomar en cuenta este método, que ayuda a profundizar de mejor manera la aplicación de herramientas como lo es la Planificación Estratégica y su impacto organizacional.

En la extracción de datos se utilizaron fuentes de revistas de alto impacto que se encuentran indexados y publicados a nivel mundial en la plataforma Elsevier, indexados en Scopus. Los datos de las revistas que se consideraron son del Cuartil 1, como alto impacto y con la diferenciación de publicaciones no mayores a cinco años siendo el periodo de examinación en el tiempo desde el año 2017 al año 2022.

La base de datos que existe en las plataformas de conocimiento brinda múltiples opciones de estudio y amplía de manera exponencial el nivel de estudio realizado a través de los años, el meta análisis es una herramienta que ayuda a comprender de mejor manera las investigaciones realizadas, dando espacio a nuevas líneas de investigación y su estudio.

Para el análisis de la base de datos de los artículos indexados y publicados se realizó a través de la herramienta Lens, debido a que se encuentra en una misma plataforma las patentes y la producción científica (Castelló-Cogollos et al., s. f., p. 129). De este modo se visualiza de mejor manera las publicaciones, catalogadas acorde a las necesidades de la revisión sistemática.

Resultados

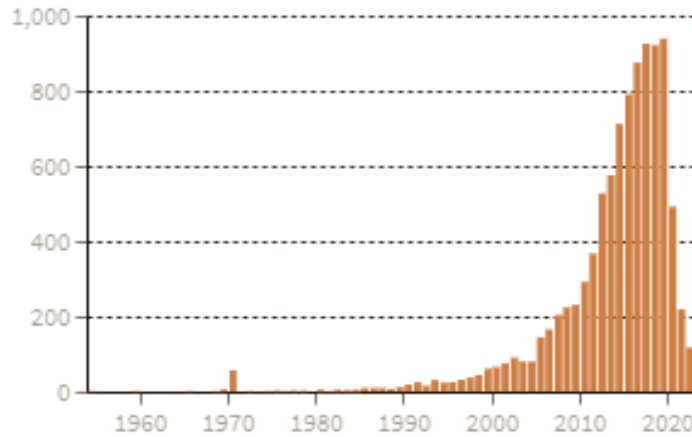
Planificación Estratégica

Por lo que se refiere al sistema de búsqueda a base de Lens.org, se tomó en consideración filtros, de esta manera la búsqueda es más precisa, para esto se delimitó la búsqueda con palabras claves como lo es Planificación And

Estratégica, lo que dio como resultado 10.538 publicaciones que se encuentran en esta plataforma con su ID respectivo, tal cual se muestra en la figura 1.

Figura 1.

Publicaciones de la Planificación Estratégica a través de los años



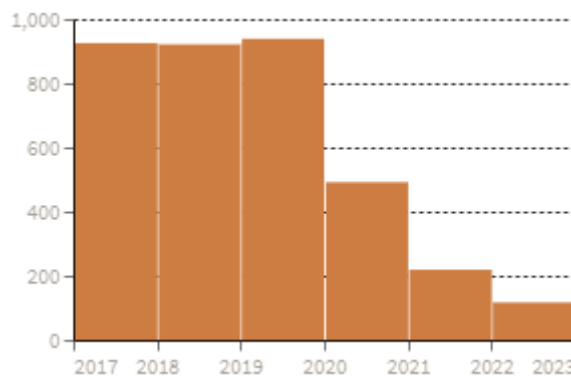
Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022)

La variable con la que se trabaja a continuación es el rango de tiempo, en el cual, se toma en consideración un lapso de tiempo no mayor a cinco años, dando como resultado 3.605 publicaciones.

Las publicaciones fueron consideradas en este lapso de tiempo debido a que se encuentran mayores artículos en los últimos años y tienen cada una actualizaciones que permiten acercarse cada vez a la aplicación óptima de la Planificación Estratégica como herramienta de desarrollo de la Organización.

Figura 2

Publicaciones de la Planificación Estratégica en el rango de tiempo desde el año 2017 al 2022.



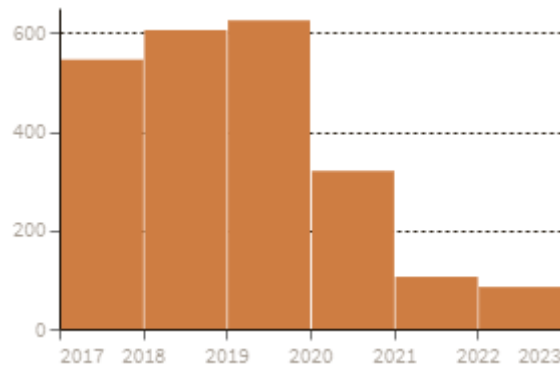
Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022)

Se observa en la Figura 2., que el mayor número de publicaciones sobre planificación estratégica se encuentra en el año 2019, con 938 publicaciones.

Nuevamente si se desea datos más precisos de búsqueda es necesario delimitar aún más; en este caso el filtro utilizado fue el Tipo de Documento y se selecciona la variable Artículos de Revista, dando como resultado 1.684 publicaciones.

Figura 3

Publicaciones de la Planificación Estratégica en Artículos de Revista.



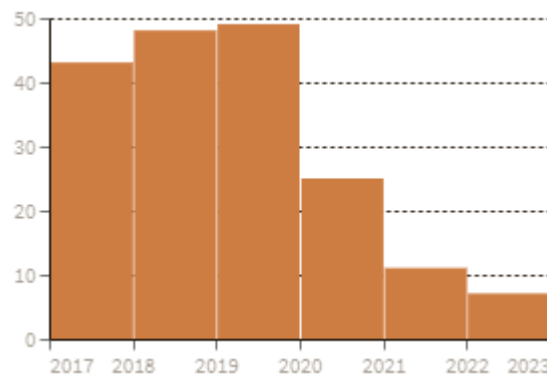
Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022)

En la figura 3, se observa la delimitación con la variable Artículos de Revista, en la cual el mayor número de publicaciones se realizó en el año 2019 con 624 publicaciones.

Y por último para definir el número de publicaciones se consideró una búsqueda minuciosa con la variable Tema en cuestión en donde se seleccionaron dos que son: Administración de Negocios y propiamente Planificación Estratégica, donde se encontró un resultado de 60 publicaciones.

Figura 4

Publicaciones de la Planificación Estratégica en Temas de Planificación y Administración de Negocios.



Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022)

De las 70 publicaciones, se denota en la Figura 4 que en el año 2020 fue el auge de la aplicación de la herramienta de planificación estratégica. En este sentido, de los 49 artículos tomados en cuenta para el testeo, fue necesario indicar el factor de impacto de las publicaciones, esto ayudó a conocer de igual manera a qué editores representan, debido a que en los últimos 5 años ha existido una caída sustancial de publicaciones y el interés de los autores era demostrar qué pasó a través de los años y cuál pudo ser el factor que influyó en la caída del número de publicaciones referentes a la planificación estratégica.

Figura 5

Instituciones de mayor relevancia en publicaciones respecto al tema

2 Universidad Carlos III de Madrid	2 Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, UNESUM. Jipijapa, Ecuador	2 Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.	3 Universidad Militar Nueva Granada	3 universidad nacional de colombia
3 universidad nacional de san marcos	3 universidad catolica de cuenca	2 Universidad Católica de Cuenca, UCACUE	2 universidad cooperativa de colombia	6 universidad de sevilla

Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022)

El mapa de calor de la figura 5, permite observar que la Universidad de Sevilla es la que se encuentra en primer lugar en el 2022, con 6 publicaciones. En segundo lugar se ubican: Universidad Militar de Nueva Granada, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Católica de Cuenca, Universidad Nacional de San Marcos con 3 publicaciones y, por último, se encuentran la Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Católica de Cuenca, Universidad Laica Eloy Alfaro, Universidad Estatal de Manabí y Universidad Carlos III de Madrid, se puede decir que éstas son las Instituciones de Educación Superior que se encuentran activas en la temática correspondiente.

Figura 6

Principales campos de acción

La Planificación Estratégica en la literatura científica en el periodo 2017 - 2022



Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022)

Los principales campos de estudio reflejados en la figura 6, indican que el área de los negocios tiene mayor impacto con 149 publicaciones, seguido en planificación estratégica con 59 publicaciones, además existen campos como el trabajo eléctrico con 59 publicaciones y el turismo con 21 publicaciones; cabe recalcar que dentro de todos los campos de acción en los cuales se aplica la planificación estratégica existen menos de 3.

Tabla 1

Detalle del número de publicaciones

Lens ID	Title
005-842-749-220-80X	Violencia escolar y planificación educativa
006-283-354-404-08X	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA EN PYMES. CASO DE ESTUDIO DE UNA PYME EN MANTA, ECUADOR:

006-574-914- 228-572	La planificación estratégica y su incidencia en la competitividad de la microempresa del sector de muebles de madera del cantón Cuenca en la provincia del Azuay
009-950-092- 659-01X	RELACIÓN ENTRE MARKETING Y UNIVERSIDAD. REVISIÓN TEÓRICA Y PROPUESTA DE UN MODELO TEÓRICO Y DE MARKETING 3.0
009-990-364- 955-469	La evolución de las competencias de RRHH en organizaciones inmersas en la cuarta revolución industrial
010-532-705- 012-408	Planificación estratégica de la empresa “Mizchen Mizk” para los años 2020-2023
010-587-396- 793-64X	Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes
013-643-880- 358-730	Planificación estratégica en las empresas públicas de República Dominicana, caso CDEEE
016-222-385- 147-809	Uso de fontes de informação no monitoramento dos ambientes organizacionais: subsídios para o planejamento estratégico em bibliotecas universitárias brasileiras
016-563-641- 966-906	El ciclo del proyecto en los negocios
019-058-893- 247-58X	Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en el modelo empresarial del sector hotelero colombiano
022-845-554- 990-820	Pequeñas empresas y las prácticas gerenciales: contribuciones a partir de la observación de las revistas brasileñas
023-438-797- 472-575	La dirección estratégica como mecanismo de mejoramiento de la gestión administrativa, caso Conlac-T de la provincia de Tungurahua
024-144-875- 342-059	Planificación estratégica situacional en la gestión escolar de las instituciones educativas
032-184-941- 526-865	Planificación Estratégica para la gestión Universitaria, experiencia de la Facultad de Enfermería

034-318-836-367-616	Planificación Estratégica Administrativa para Pymes en Tiempos Post Covid. Caso de Estudio de Empresa Textil para la toma de decisiones 2019-2020
039-728-710-092-825	A ATUAÇÃO DO COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO ENQUANTO ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO
039-911-753-767-293	Estudio exploratorio sobre la percepción de la gestión de la Inteligencia Competitiva por los directivos en empresas aragonesas sin una práctica sistematizada
041-523-329-681-260	ADERÊNCIA ÀS ALAVANCAS DE CONTROLE ESTRATÉGICO: ESTUDO EM UMA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA BRASILEIRA
044-447-812-764-098	LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU CONTRIBUCIÓN A LAS RELACIONES VECINALES ENTRE CHILE Y PERÚ
044-613-689-544-233	El Cuadro de Mando Integral Aplicado a la Planificación Estratégica de la Banca Privada.//The Balanced Scorecard Applied to the Strategic Planning of Private Banking.
044-691-495-995-048	Strategic planning and its relationship with organizational development in the regional hospital of Pucallpa
045-479-088-474-526	Universities Under Pressure: the Impact of International University Rankings
045-675-096-927-60X	TEORIA DA TRÍPLICE HÉLICE: UMA PROPOSTA DE MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA APLICADO À AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DO CAFÉ (INOVACAFÉ)
046-390-412-754-403	Los efectos del Fondo para el Mejoramiento de la Calidad en la Universidad Nacional de Córdoba
047-984-475-408-510	La planificación estratégica de la comunicación en la era digital. Los casos de estudio de Wallapop, Westwing y Fotocasa
048-647-832-362-389	Strategic planning from a focus on equity: myth to reality in schools
050-820-420-460-431	Planeación y Planificación estratégica en comunicación educativa. Un estudio de caso en el contexto comunitario

052-829-322-682-341	Planificación Estratégica del Presupuesto como Herramienta de Control de Gestión en Universidades Venezolanas
057-282-688-078-419	Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su comunicación en las PYME
057-715-721-964-318	Planificación Estratégica en Instituciones de Educación Superior en Venezuela
058-317-133-585-525	Planificación estratégica. Caso de estudio educativo Universidad Federico Villarreal.
059-877-714-834-122	Técnicas de marketing en las cuentas oficiales de Twitter de los artistas flamencos
063-135-373-217-696	La planificación estratégica participativa. Conceptos e instrumentos para nuevos modelos de gestión pública
063-847-812-491-722	Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano
064-820-284-213-61X	Los contratos administrativos como herramienta de inclusión social
069-829-380-409-711	La incidencia de la Planificación estratégica en el desempeño del Marketing: Una revisión crítica
075-707-715-604-319	Modelos de gestión organizacional y planeación estratégica de las clínicas odontológicas especializadas ODONTOSTUDIO limitada
076-292-230-190-036	Importancia De La Innovación Para Emprendedores De Micro Y Pequeñas Empresas Mexicanas Del Sector Servicio En Villahermosa-Tabasco Y Mexicali-Baja California. Estudio Cuantitativo
078-483-001-687-959	PERTINENCIA DE LOS INSTRUMENTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL OFERTADOS POR ENTIDADES QUE CONFORMAN LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO
081-131-340-088-511	La política científica y tecnológica de China y la cooperación sino-argentina

081-717-099-558-959	Sistema de evaluación Reder y el plan estratégico de una institución privada confesional
085-874-285-291-068	Relación de la Planificación Estratégica y la Gestión Administrativa en la Gerencia de Distribución del Centro de Aplicación de Productos Unión, Lima – 2018
086-219-239-634-256	Collaborative and Individual Strategic Planning Effect on Performance of an Oral Task.
087-912-592-206-801	Planejamento estratégico em Organizações Não Governamentais: o caso da ATLMARJOM
111-271-194-636-807	La competitividad sistémica de la MIPYME manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de madera, Ecuador
122-065-686-797-756	Planificación estratégica situacional: Un proceso metódico-práctico
124-137-629-479-05X	La naturaleza estratégica del proceso de branding
125-476-975-398-503	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UNIVERSIDADES: ESTUDO NO PERU
128-380-981-132-19X	Análise dos projetos políticos pedagógicos em escolas da cidade de Teófilo Otoni sob a ótica do planejamento estratégico
133-623-925-349-524	Planificación estratégica situacional del Instituto de Fomento al Talento Humano
135-124-325-379-208	Estructura organizacional, capital humano y redes de colaboración: Determinantes de la capacidad de innovación en restaurantes
135-246-775-152-524	Prospectiva en la planificación estratégica universitaria de la región del Cusco al 2021
135-744-304-028-342	La planificación estratégica como herramienta de desarrollo de las empresas agropecuarias en el Ecuador
139-096-437-987-224	Implementación de la planificación estratégica para empresas del sector automotriz en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador: Caso Importadora de Autorepuestos Mendoza: Implementation of strategic

	planning for companies in the automotive sector in the city of Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador: Case Import Autorepuestos Mendoza
139-812-333-137-318	Habilidades directivas y planificación estratégica en una universidad peruana
147-595-313-980-115	Strategic planning process as a management tool in a changing financial and business environment
152-437-589-551-941	Planificación estratégica y calidad del servicio educativo en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Federico Villarreal.
168-927-555-661-133	La planificación estratégica y su impacto en la rentabilidad de las microempresas.
198-682-127-060-206	Estado actual de las mipymes del sector textil de la confección en Lima

Nota. (*Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022*)

A través del tiempo se ha considerado el número detallado de la planificación estratégica, es meritorio verificar que las revistas que se encuentran liderando en la publicación de la Planificación Estratégica es la revista como Dialnet con 13 publicaciones, a continuación, se encuentra Latindex con 9 publicaciones, Redalyc se encuentra en tercer lugar con 4. Existen publicaciones en otras revistas que no se encuentran reconocidas y que su acceso es difícil por no estar indexadas en ninguna base de datos importante; la mayor parte de publicaciones pertenecen a repositorios universitarios, es por ello que se ha colocado con una denominación de Otros con 15 publicaciones, dando así un total de 60 publicaciones en los últimos 5 años, lo que indica que el año de mayor publicación fue el 2019.

Tabla 2

Detalle del número de publicaciones indexadas

Index	Número
Dialnet	13
Latindex	9
Redalyc	5
Open Journal Systems	4
Google Académico	4
Scielo	3

Researchgate	2
Core	2
Directory Open Journal access	1
Scimago	1
Elsevier	1
Otros	15
Total	60

Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022)

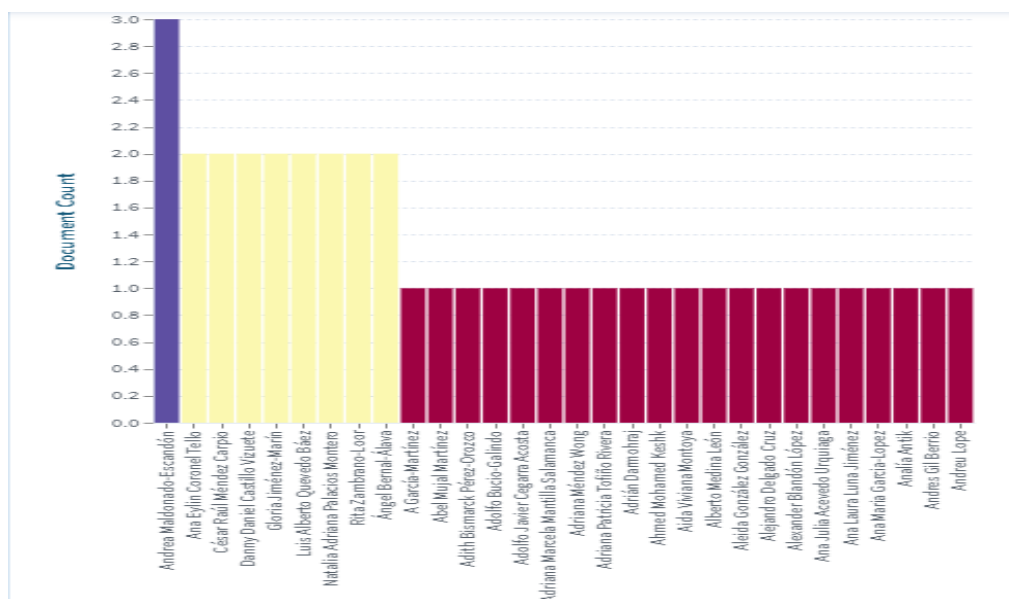
El estudio minucioso realizado de igual manera expone que la planificación estratégica se encuentra siendo utilizada como herramienta en todos los campos, como se observa en la tabla 1, es necesario decir que se encuentra en la agricultura, la educación, Psicología, Administración y más campos que son relativos sobretodo en el manejo de empresas.

El empresario no evidencia estrategias documentadas o planes organizados con cronogramas y acciones de trabajo. Obedece a su intuición de la realidad y necesidad del mercado, y efectúa un benchmarking de su competencia, sobre todo para el desarrollo de nuevos productos. (Larios-Francia, 2017, p. 130)

Se puede decir que, es necesario la utilización de este tipo de herramientas como la Planificación Estratégica, de igual manera buscar mejores mecanismos, como la generación de ideas y la toma de decisiones en base a la racionalidad.

Figura 7

Principales autores



Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, 2022)

La principal escritora acerca de la planificación estratégica y su aplicación es Andrea Maldonado Escandón con 3 publicaciones de ahí que se abre una brecha para autores que tienen 2 publicaciones, tomando en consideración nombres como Ana Coronel Tello, Gloria Jiménez Marín y Rita Zambrano Loo, de igual manera para una publicación se cita a nombres como García Martínez, Adolfo Bucio y otros que han aportado a la temática.

De todas las publicaciones existentes, España es el país que lidera el número de documentos publicados en el tema, seguido de Colombia y Brasil como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Detalle del número de publicaciones por país

Institution Country/Region	Document Count
Spain	27
Colombia	19
Brazil	10
Mexico	9
Peru	7
Argentina	5
Ecuador	4
United States	4
Cuba	2
Chile	1
Egypt	1
United Kingdom	1
Italy	1
El Salvador	1
Venezuela	1
Total	93

Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f., p. lens.org)

Según la tabla 3, países como Argentina, Ecuador y Estados Unidos, Cuba, Chile, Egipto, Reino Unido, Italia, El Salvador y Venezuela, son aquellos que publican en menor escala sobre la planificación estratégica. Cabe considerar que en algunos casos se ha tomado de manera representativa el número de publicaciones y que son las que se encuentran en el ranking de las publicaciones a nivel mundial, sin embargo el muestreo por gráficos y tablas excluyen a algunos países producto de la amplitud que existe en sus publicaciones y que no se demuestran en los gráficos tomados o en las tablas a considerar, siendo recomendable que se busque en todos los datos, gráficos y tablas los números exactos que pueden denotar inconsistencia en algunos parámetros.

Tabla 4

Detalle del número de publicaciones por editorial

Publisher	Document Count
Universidad Externado de Colombia	19
European Scientific Institute, ESI	9
Universidad de los Llanos	9
Universidad el Bosque	7
INDTEC, C.A.	5
ANPTUR - Associacao Nacional de Pesquisa e Pos Graduacao em Turismo	4
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL	4
Asociacion Espanola de Contabilidad y Administracion de Empresas (AECA)	3
Editorial CSIC	3
Editorial Ciencia Digital	3
Editorial Universidad de Sevilla	3
IBKNORGCORP S.A.	3
Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, URBE	3
Universidad Complutense de Madrid (UCM)	3
Universidad Icesi	3
Universitat Jaume I	3
APESC - Associacao Pro-Ensino em Santa Cruz do Sul	2
Asesorias y tutorias para la Investigacion Cientifica en la Educacion Puig-Salabarría S.C.	2
Colegio de Postgraduados	2
Corporacion Colombiana de Investigacion Agropecuaria (Corpoica)	2
Escuela de Formacion de Infanteria de Marina	2

Forum XXI	2
Informa UK Limited	2
Knowledge E DMCC	2
Research, Society and Development	2
Revista IGOBERNANZA, Instituto Internacional de Gobierno	2
Universidad Autonoma de Manizales	2
Universidad EAFIT	2
Universidad Federal de Santa Maria	2
Universidad Internacional del Ecuador	2
Universidad Nacional de Lanus	2
Universidad Nacional de Trujillo	2
Universidad Peruana Union	2
Universidad de Chile	2
Universidad de Narino	2
Universidad de Santander - UDES	2
University Nove de Julho	2
Academia Nacional de Estudios Politicos y Estrategios (ANEPE)	1
Associacao Brasileira de Engenharia de Producao - ABEPRO	1
AutanaBooks	1
CEIT S.A.	1
Centro Internacional Virtual de Investigacion en Nutricion (CIVIN)	1
Colegio de Profesionales del Trabajo Social de Puerto Rico	1
Corporation Universidad de la Costa, CUC	1
ECORFAN	1
Ediciones Profesionales de la Informacion SL	1
Editorial de la Universidad de Granada	1
Educacao e Formacao	1
Faculdade de Biblioteconomia Comunicacao	1
* Elsevier	1

Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f., p. lens.org)

En cuanto a las editoriales que han publicado a través del tiempo como se muestra en la tabla 4, se encuentra en primer lugar La Universidad Externado de Colombia con 19 publicaciones, debido a que es una de las Universidades más antiguas y prestigiosa de América Latina, en los siguientes lugares están varias

Universidades que aportan con el conocimiento tanto en la investigación como en la vinculación con la sociedad.

Discusiones

La gestión financiera cumple un papel muy importante en las organizaciones; a través de la aplicabilidad de la planificación estratégica corporativa la entidad además de planificar, puede reducir recursos, debido a que las herramientas estratégicas permiten evaluar el entorno. (Escandón et al., 2019, p. 6)

Existe una relación significativa moderada, el cual manifiesta estar en un término medio, según lo expresado por la muestra, debido a poco dominio y manejo de cómo planificar utilizando la estrategia adecuada para lograr resultados de calidad en el aprendizaje de los estudiantes del nivel superior. (Coronel Tello & Acevedo-Rojas, 2020, p. 72)

El análisis del perfil corporativo, por medio del cual se estudia y define la personalidad de la organización (análisis interno), y también se analiza a la competencia y a los públicos de la organización, así como la imagen que tienen cada uno de ellos respecto a la compañía (análisis externo). (Maldonado-Escandón et al., 2017, p. 7).

No existe una empresa que no tenga problemas de gestión, es por ello que es de vital importancia la aplicación de la planificación como herramienta de toma de decisiones además de modelizaciones que permitan considerar el impacto financiero de las decisiones dentro de una empresa y de cómo repercute en el sistema financiero (Jaramillo & Cárdenas-Pérez, 2018).

Debido a que la planeación estratégica toma en cuenta a la empresa en su totalidad, ésta debe ser realizada por la cúpula de la empresa y ser proyectada a largo plazo, teóricamente para un periodo de 5 a 10 años, aunque en la práctica, hoy en día se suele realizar para un periodo de 3 a un máximo de 5 años, esto debido a los cambios constantes que se dan en el mercado. (T-ESPEL-0884. s. f.)

En este sentido, se utiliza en primera instancia un proceso de evaluación de todas las falencias de la Organización, una vez ya se ha realizado el análisis minucioso de los problemas, se cruzan las ideas en una matriz FODA, y de aquí se da un enfoque de cambio pro mejoras, con el que se utilizarán de igual manera las matrices de competitividad y de ambiente externo e interno.

Se determinó los factores internos que posee la organización mediante instrumentos tales como una ficha de observación, una encuesta y una entrevista

para obtener datos clave que permitan establecer cuáles son las fortalezas y debilidades que posee la empresa y posteriormente diseñar la matriz de evaluación de factores internos, tal como lo manifiesta Rosado et al. (2020)

Las microempresas contribuyen al crecimiento del empleo en Ecuador y aportan de manera significativa en la producción de bienes y servicios a la economía. Mejorar sus estrategias organizacionales y crear instrumentos de control, monitoreo y evaluación contribuye a mejorarla competitividad en el mercado y la rentabilidad de éstas. Crear una cultura organizacional en las microempresas puede realizar una importante contribución a los programas de desarrollo del país. (p.12)

Todo lo expuesto, permite demostrar que la herramienta de la Planificación Estratégica es necesaria para la toma de decisiones, debido a que existe evidencia que resulta importante en la generación de empleo, y en la maximización de la rentabilidad, en cada una de las organizaciones que pueden ser de diferentes áreas la aplicación de la Planificación Estratégica ayuda a conseguir los objetivos de manera rápida y de manera consecutiva.

Conclusiones

La documentación y revisión sistémica da la oportunidad de conocer que a través del tiempo y de las diferentes publicaciones denotan que la Planificación Estratégica es un objeto de estudio de actualidad dentro de la construcción del conocimiento en lo referente a la toma de decisiones. Se puede decir que es la herramienta idónea para que las empresas que puedan cumplir con sus objetivos y metas; a través del monitoreo de las diferentes actividades, tareas y subtarear en un cronograma responsable y con un presupuesto bien planeado. Por tanto, su estudio es un pilar en el que se afianza el futuro empresarial mediante una adecuada previsión de las acciones a tomar y las decisiones gerenciales que permitan llevar al éxito que toda empresa busca.

Referencias

- Aguirre, J. (s. f.). *Inteligencia estratégica: Un sistema para gestionar la innovación* / Lector mejorado de Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.07.001>
- Castelló-Cogollos, L., Sixto-Costoya, A., Lucas-Domínguez, R., Agulló-Calatayud, V., de Dios, J. G., & Aleixandre-Benavent, R. (s. f.). Bibliometría e indicadores de actividad científica (XI). Otros recursos útiles en la

evaluación: Google Scholar, Microsoft Academic, 1findr, Dimensions y Lens.org. *Acta Pediatr Esp*.

Cochrane, A. (s. f.). *Ciertamente, se puede hacer una gran crítica a la profesión médica, por no haber organizado un resumen crítico por especialidad o subespecialidad, actualizando periódicamente, todos los ensayos clínicos controlados que sean relevantes (1)*.

Coronel Tello, A. E., & Acevedo-Rojas, E. S. (2020). Planificación estratégica y calidad del servicio educativo en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Federico Villarreal. *GOBERNANZA*, 3(12), 39-57. <https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.83>

Escandón, A. M., Patiño, S. P., & Mendoza, F. R. C. (2019). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA EN PYMES. CASO DE ESTUDIO DE UNA PYME EN MANTA, ECUADOR: ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada "YACHASUN"*, 3(4), 1-8.

Jaramillo, M. & Cárdenas-Pérez, A. (2018). Modelización econométrica bajo la metodología de box-jenkins. Estudio empírico a la liquidez del sistema financiero ecuatoriano. *Investigación Operacional*, 39(4), 592-607.

Jones, C., Motta, J., & Alderete, M. V. (s. f.). *Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina | Lector mejorado de Elsevier*. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.003>

Larios-Francia, R. P. (2017). Estado actual de las mipymes del sector textil de la confección en Lima. *Ingeniería Industrial*, 035, Art. 035. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2017.n035.1795>

Maldonado-Escandón, A., Zambrano-Loor, R., & Bernal-Álava, Á. (2017). CONSIDERACIONES IMPORTANTES PARA LA GESTIÓN FINANCIERA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN-ISSN: 2697-3456*, 1(1), 1-8.

Mora, E., Vera, M., & Melgarejo, Z. (s. f.). *Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá | Lector mejorado de Elsevier*. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.08.001>

Results The Lens—Free & Open Patent and Scholarly Search. (s. f.). The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search. Recuperado 20 de diciembre de 2022, de <https://www.lens.org/lens>

Rosado, Z. M. M., López, J. R. R., & Pataron, E. K. C. (2020). La planificación estratégica y su impacto en la rentabilidad de las microempresas. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2443>

T-ESPEL-0884. (s. f.). Recuperado 20 de diciembre de 2022, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5090/1/T-ESPEL-0884.pdf>

Agradecimientos

Financiamiento

Conflicto de intereses

El contenido de **ISTE Scientist (ISSN: 2953-6618)**, publicados en este sitio están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0). Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras. The contents of this article are under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license. The authors retain the moral and patrimonial rights of their works.

