



Revista ISTE Scientist

Vol. 4 Núm. 1 (2025). pp. 36-51

Instituto Tecnológico Superior España

ISSN: 2953-6618

Tipo: Artículo Científico



Como citar: Paucar-Naranjo, D. M. (2024). Competencias Emprendedores Requisito Esencial para el Éxito del Emprendurismo: Entrepreneurial Skills Essential Requirement for the Success of Entrepreneurship. *ISTE SCIENTIST*, 4(1), 36-51.

<https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/38>

Competencias Emprendedores Requisito Esencial para el Éxito del Emprendurismo

Elisa Marlene Guallasamin-Niacata

elisa.guallasamin@casagrande.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-7582-1851>

Universidad Casa Grande

Guayas – Ecuador

Recibido: 02-10-2024 / ***Aceptado:*** 14-11-2024 / ***Publicado:*** 30-01-2025

Resumen

Los emprendimientos son concebidos como empresas iniciales que nacen por lo general de la iniciativa individual de una persona, se caracterizan por su difícil sostenibilidad, pues países como el Ecuador se ubican en los puestos más destacados en la Tasa Activa de Emprendimiento (TAE). Pero de igual manera, este tipo de negocios no llegan a mantenerse a flote durante los primeros años de vida, llegando a cerrar sus puertas. Ante esta realidad, la presente investigación busca determinar las competencias profesionales emprendedoras que deben poseer los nuevos empresarios para evitar el fracaso y brindar sostenibilidad a sus propuestas de negocio (propósito). Para el efecto el estudio realizado fue de carácter exploratorio - descriptivo de la data publicada por la Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2023/2024 y la opinión entregada por empresarios (expertos) cuyos negocios nacieron como emprendimientos y son éxitos a quienes se les aplicó una entrevista (metodología). Los resultados revelaron que los emprendedores deben desarrollar competencias emprendedoras agrupadas en: técnicas relacionadas con los procesos de gestión administrativa –

financiera; cognitivas asociadas a las habilidades de pensamiento y finalmente las capacidades socioemocionales relacionadas con habilidades blandas a fin de que puedan enfrentar las diversas situaciones por las que pasan los emprendimientos (resultados). Por consiguiente, se concluyó que los emprendimientos gestionados por emprendedores competentes, minimizaran el riesgo de fracaso.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendurismo, competencias emprendedoras, economía de mercado.

Entrepreneurial Skills Essential Requirement for the Success of Entrepreneurship

Abstract

Entrepreneurships are conceived as initial companies that are generally born from the individual initiative of a person, they are characterized by their difficult sustainability, since countries like Ecuador are located in the most prominent positions in the Active Entrepreneurship Rate (APR). But in the same way, this type of business does not manage to stay afloat during the first years of life, eventually closing its doors. Given this reality, this research seeks to determine the entrepreneurial professional skills that new entrepreneurs must possess to avoid failure and provide sustainability to their business proposals (purpose). For this purpose, the study carried out was of an exploratory - descriptive nature of the data published by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2023/2024 and the opinion given by entrepreneurs (experts) whose businesses were born as ventures and are successes to whom it was applied. an interview (methodology). The results revealed that entrepreneurs must develop entrepreneurial skills grouped into: techniques related to administrative-financial management processes; cognitive abilities associated with thinking skills and finally the socio-emotional capacities related to soft skills so that they can face the various situations that the ventures go through (results). Consequently, it was concluded that ventures managed by competent entrepreneurs minimize the risk of failure.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial skills, market economy.

Introducción

La presente investigación, hace referencia a las capacidades que los emprendedores deben desarrollar y/o de forma innata poseer para el éxito de sus negocios, toda vez que los emprendimientos en la economía actual son fundamentales. Su sostenibilidad, permanencia y evolución en el mercado permiten la generación de nuevos empleos, suplir las necesidades de los consumidores o clientes mediante la entrega de productos o servicios creados e innovados, dinamizando la competitividad empresarial.

En tal razón, se realizó un análisis documental exhaustivo que va desde la definición y origen del emprendimiento hasta el análisis sistemático de informes sobre el emprendimiento en el Ecuador, identificándose que la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana identificada de aquí en adelante con las siglas TEA, es significativa. Pero a su vez, el fracaso de emprendimientos durante los primeros años de implementación, de igual forma representan un porcentaje importante en la economía nacional.

Esto se debe en gran medida a la necesidad de formar emprendedores competentes, con capacidades específicas para evitar la frustración de los nuevos empresarios ante la realidad de la dinámica del mercado y brindar sostenibilidad a los nuevos negocios, toda vez que el emprendimiento es fundamental para la economía actual. No solo genera empleo y fomenta la innovación, sino que también desarrolla habilidades valiosas y contribuye al bienestar social.

Por tanto, la aplicabilidad de las capacidades de los emprendedores se relaciona con el emprendurismo, término que hace referencia a la práctica del emprendimiento enfatizando no solo el acto de iniciar un negocio, sino también el enfoque y la mentalidad que adopta una persona al abordar desafíos y oportunidades en el mundo empresarial que está en constante cambio; por tanto, requieren capacidades de gestión para minimizar el fracaso de este tipo de empresas y lograr su crecimiento sostenible y equitativo.

Desarrollo

¿Qué es emprender?

El termino emprendimiento, es una acepción utilizada con mucha frecuencia en la actualidad, más allá de ello, se lo asocia con el proceso de diseñar, implementar d y gestionar un nuevo negocio, que puede ser una microempresa o un startup. Este concepto es polisémico, pues se lo puede definir desde

diversos puntos de vista. así el emprender implica el poseer capacidades innovadoras para crear nuevos negocios con productos.

Morris y Kuratko (2002) mencionados por Alcaraz Rodríguez (2011) afirman que, además de optimizar el uso de los recursos disponibles y combinarlos de manera que se maximicen los resultados posibles, el emprendedor genera una ventaja competitiva o valor agregado en los productos o servicios, por ende debe poseer capacidades de innovación a partir de la dinámica de objetos creados.

Fayolle (2005) coincide con la acepción de los autores anteriores, al indicar que el emprendedor debe dar vital importancia a la generación de un valor agregado a los productos o servicios, es decir darle una “propuesta de valor”. En tal razón, la diferenciación en la generación de las ideas de negocio es “aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro” (Alcaraz Rodríguez, 2011, pág. 30).

Para la Organización Internacional del Trabajo (2016) dar paso a la creación de un emprendimiento es concebido como una acción de doble vía, que consiste en iniciar un nuevo negocio y lograr su sostenibilidad como un reaprendizaje logrando desarrollar capacidades emprendedoras en los nuevos empresarios. Es por tanto definidas como las “capacidades vinculadas al espíritu emprendedor o iniciativa empresarial” (p.10).

A partir de lo indicado, es pertinente señalar que el término emprender, se origina del francés “entrepreneur” que significa “el que emprende” o “el que se encarga de” (Avila Angulo, 2021).

Las definiciones analizadas tienen un claro punto de coincidencia que es la necesidad de generar valor agregado para mantenerse en el mercado, debido a la competitividad. Por tanto, surge la necesidad de personas con una clara diferenciación en el desarrollo de sus capacidades profesionales, pues requieren de competencias relacionadas con la capacidad de crear e innovar productos; mismos que serán evaluados a través de un control minucioso.

Por consiguiente, el emprendimiento ha sido reconocido como un motor clave para el desarrollo económico, ya que no solo crea empleos, sino que también impulsa la innovación y mejora la competitividad en el mercado.

Importancia del emprendimiento

La sostenibilidad de los emprendimientos, juegan un papel importante en el desarrollo económico de los países, sus contribuciones son significativas en el crecimiento productivo. El Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que evalúa el ecosistema empresarial de este tipo de negocios a nivel nacional, revela una data levantada a través de encuestas a expertos a fin de medir el nivel de emprendimiento en los países de América Latina entre ellos el Ecuador. Señalando que las empresas jóvenes son las responsables de brindar oportunidades de empleo en un porcentaje significativo en las economías en desarrollo y desarrolladas. Lo cual es esencial en tiempos de crisis económica, donde la capacidad de las empresas emergentes para adaptarse y crecer puede resultar en una recuperación más rápida; así como la generación de empleo (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020)

El emprendimiento fomenta la innovación, lo que a su vez impulsa la competitividad; las nuevas empresas tienden a ser más ágiles y están más dispuestas a experimentar con ideas novedosas. Como señala el economista Schumpeter (1934) las acciones innovadoras son el motor que genera crecimiento económico y promueve la creación de nuevos negocios y/o nuevos productos en todas las líneas de acción de mercado. Esta capacidad de innovación empresarial no solo mejora la calidad de servicios y productos o genera mayor competitividad empresarial, sino que también puede llevar a la creación de nuevas industrias.

Además de su impacto económico, el emprendimiento puede tener un efecto positivo en la sociedad. Las empresas sociales, abordan problemas sociales y medioambientales mientras generan beneficios. Como afirma Muhammad Yunus (2009), Premio Nobel de la Paz, "el verdadero emprendedor es aquel que busca soluciones a los problemas de la humanidad" (p. 27).

Emprendurismo

El emprendimiento también promueve el desarrollo de habilidades tanto en los emprendedores como en sus empleados. Al iniciar un negocio, los emprendedores deben adquirir diversas competencias, desde la gestión hasta el marketing y la finanza. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), "el emprendimiento contribuye al desarrollo de competencias y habilidades que son esenciales para el mercado laboral actual" (OIT, El papel del emprendimiento en el desarrollo de habilidades., 2019, pág. 16)

- **Mentalidad Emprendedora:** Implica una actitud proactiva, orientada hacia la innovación y la resolución de problemas. Los emprendedores suelen ser personas que buscan constantemente nuevas oportunidades y están dispuestas a asumir riesgos.
- **Creación de Valor:** El emprendurismo se centra en la creación de valor, ya sea a través de productos, servicios o soluciones que satisfacen necesidades del mercado. Esto incluye la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades en el entorno.
- **Impacto Social y Económico:** Además de generar beneficios económicos, el emprendurismo también puede tener un impacto positivo en la comunidad y en la sociedad en general, promoviendo el desarrollo sostenible y la inclusión.
- **Educación y Formación:** El emprendurismo también implica un proceso de aprendizaje continuo, donde los emprendedores buscan adquirir habilidades y conocimientos que les ayuden a mejorar sus negocios y adaptarse a un entorno cambiante.

Competencias emprendedoras

Lo que antecede determina que los nuevos empresarios, deben poseer competencias específicas relacionadas al emprendurismo, a fin de que puedan aprovechar las oportunidades para la mejora de los emprendimientos. Esto establece que el empresario que emprende debe poseer características y cualidades esenciales, identificadas como competencias emprendedoras, pues los negocios iniciales aportan significativamente a la economía del país.

John Kao (1989), mencionado por Marín (2011) sostiene que todo emprendedor debe caracterizarse por cualidades específicas, como: perseverancia, determinación, visionario, orientación al logro, aprovechar las oportunidades, alta iniciativa, responsabilidad social y compromiso total.

McClelland (1961) por su parte visualiza al emprendedor desde un perfil psicosocial, toda vez que lo identifica con características como responsabilidad, autoconfianza, autonomía y optimismo. Lo que promueve en él atributos específicos como creatividad e innovación.

Sánchez (2003) coincide con McClelland al proponer en su trabajo doctoral un perfil del emprendedor en base a cinco categorías relacionadas con las características físicas, personales, intelectuales o cognitivas, competencias generales y en forma particular condiciones psicológicas que le permite elevar

su motivación para incursionar en algo nuevo, novedoso sin temor al fracaso, predisponiéndose psicológicamente a enfrentar el riesgo.

Por su parte, Bonilla-Ricardo y García-Restrepo (2014) como producto de su tesis doctoral proponen un perfil de emprendedor desde la visión de cuatro dimensiones o categorías: Personal en la que se refieren las cualidades como la personalidad y el carácter; Sociales relacionadas con la comunicación interpersonal en la que se destacan cualidades como liderazgo, responsabilidad, trabajo en equipo, empatía, solidaridad; Psicológicas dadas por la relación cultural y social lo que le permite enfrentar el riesgo sin temor al fracaso y finalmente la Sociodemográfica referida al género, edad, nivel de formación y estado civil.

La tal razón, al ser las competencias emprendedoras capacidades esenciales que los nuevos empresarios deben desarrollar para tener éxito en el mundo empresarial, estas se pueden agrupar en las siguientes categorías:

- **Capacidades de diagnóstico.** – Los emprendedores deben tener habilidades de identificación de factores internos y externos de las pequeñas empresas, para reconocer las necesidades y retos en el mercado, así como generar estrategias originales que respondan a las demandas de sus clientes potenciales. Esta competencia implica el desarrollo del pensamiento crítico, la toma de decisiones y un enfoque creativo para proponer nuevas soluciones (EducaGob, 2023)
- **Creatividad e Innovación.** – Un emprendedor debe ser creativo e innovador para la generación de ventajas competitivas a sus productos y/o servicios- Debe dejar en evidencia el espíritu empresarial para la generación de valores agregados que conecten sus habilidades, destrezas y conocimientos para el aprovechamiento de oportunidades del contexto para su negocio a fin de manejar recursos de forma eficiente para brindar sostenibilidad empresarial (Antonie Nițu. R. D. y Emőke-Szidónia, 2012).
- **Autoconfianza.** – Los emprendedores son personas cuyas capacidades específicas le brindan estabilidad y seguridad en la toma de decisiones. El estar seguro de sí mismos, permiten el desarrollo de autoconfianza en la toma de decisiones ante situaciones empresariales de forma acertada.
- **Toma de decisiones.** – Siendo la toma de decisiones una función ejecutiva superior, es determinante en la formación de los emprendedores. Durante el manejo de los emprendimientos y situaciones que deben enfrentar el emprendedor debe ser capaz de decidir en base a información y conocimiento, esto implica el desarrollo del pensamiento crítico de las situaciones y la evaluación de riesgos. Por consiguiente, el emprendedor

estará en capacidad de planificar acciones y cooperar con otros, valorando tanto el proceso como el resultado de sus iniciativas

- **Autoconocimiento y Evaluación.** – Es fundamental que los empresarios nuevos identifiquen sus propias fortalezas y debilidades. Esto les permitirá aplicar estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, así como comprender los elementos económicos y financieros básicos que afectan sus decisiones.
- **Pensamiento Estratégico.** – Los nuevos empresarios deben entrenar su pensamiento para analizar y evaluar el entorno, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas (Antonie Nițu. R. D. y Emőke-Szidónia, 2012)
- **Gestión de Proyectos.** – Todo emprendedor debe estar en capacidad de gestionar proyectos empresariales que promuevan la creación de líneas de negocios, innovación de productos, lanzamiento de servicios y productos innovados, entre otros. Para el efecto sus habilidades esenciales están asociadas a la planificación, organización, dirección y seguimiento y control de las acciones de emprender; por tanto, esta es una competencia clave. Esto implica la capacidad de llevar ideas a la acción de manera efectiva (Antonie Nițu. R. D. y Emőke-Szidónia, 2012)
- **Habilidades Comunicacionales.** – La comunicación es una competencia genérica en la formación integral de las personas, en el caso de un emprendedor, estas se convierten en competencias específicas o técnicas, pues son esenciales, pues la comunicación efectiva y propositiva permiten que los emprendedores trabajen colaborativa y cooperativamente, organizar y direccionar equipos de trabajo y realizar negociaciones para la vida de sus empresas.

Metodología

La ruta metodológica definida para el desarrollo del presente estudio se inició, como primera fase de análisis documental de fuentes teóricas que sustenta la temática abordada, así como estudios doctorales que buscan definir el perfil del emprendedor actual que contrastados con la teoría permitieron visualizar características propias del emprendedor. La complementación de la investigación se realizó mediante la exploración descriptiva de la data publicada en el informe GEM, documento que publica anualmente datos duros sobre el comportamiento de los emprendimientos en su ecosistema empresarial, en cuanto a su sostenibilidad o fracaso.

Durante la segunda fase se aplicó una entrevista a 5 empresarios ecuatorianos, expertos en la temática cuyos negocios nacieron como emprendimientos y se mantiene a flote y exitosos hasta la actualidad, a fin de conocer las cualidades que un emprendedor debe tener para ser exitoso. Esto permitió identificar en forma clara y precisa las competencias emprendedoras que todo nuevo empresario debe desarrollar o poseer para minimizar los riesgos de fracaso de los emprendimientos.

Resultados

Fase 1. Sistematización de Información del GEM (2024)

Una vez analizado el informe Global entrepreneurship Monitor 2023/2024, en el cual se emite anualmente información relevante sobre la creación, sostenibilidad, productividad y cierre de los emprendimientos a nivel de la región. Se procedió a sistematizar la información relevante para el presente estudio, organizándola en categorías, cuyos resultados son descritos a continuación:

- **Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)**

El estudio sistemático del informe GEM (2024) revela que la dinámica emprendedora en América Latina exhibe para el 2023 tasas más altas de TEA en referencia al 2022 “con un promedio de 25.76 %” (pág. 14), en el que se destacan países como Ecuador y Chile como los más dinámicos en emprendurismo. La data publicada es fluctuante con la tendencia al crecimiento en países como “Chile que muestra una TEA del 31.05%, superior al 27 % registrado en 2022” (p.14). Mientras que en el Ecuador esta tasa presenta un comportamiento a la baja, “siendo la TEA para el 2023 de un 22%, esto indica que 1 de cada 5 ecuatorianos realizan actividades emprendedoras. Esta data es inferior a la registrada en el 2019, que fue del 36,2%” (Lasio, Amaya, Espinosa, Mahauad, & Sarango, 2024, pág. 15)

El decrecimiento del TEA identificado se debe al cierre de emprendimientos en los primeros años, debido a la limitada capacidad de emprender de los nuevos empresarios o al temor al fracaso. Otro aspecto determinante es la situación económica del país que, debido a la inflación y el desempleo, muchas personas optan por iniciar un nuevo negocio ante la falta de un empleo formal, y al encontrar un trabajo estable dejan en abandono sus negocios o los cierran.

- **Población Adulta (APS)**

El informe GEM, reveló los resultados de la aplicación de la encuesta de Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés), sobre la percepción de la población sobre emprender como una alternativa idónea en un 50%, convirtiéndose socialmente en una carrera profesional, toda vez que los emprendedores exitosos ganan respeto y estatus social. A pesar de la disminución en la TEA, la percepción de oportunidades para iniciar un negocio sigue siendo un factor motivador para muchos ecuatorianos. Sin embargo, el miedo al fracaso también juega un papel importante, ya que muchos potenciales emprendedores se sienten inseguros sobre sus capacidades para tener éxito

- **Cultura Emprendedora**

La data emitida en el GEM 2023/2024, revela que la TEA referencial a la cultura emprendedora en promedio para el 2023 en el Ecuador fue de 32,70%; eso quiere decir, que un amplio segmento poblacional adulta ha iniciado o gestionado nuevos negocios.

- **Motivaciones para Emprender**

La principal motivación para emprender en el país es por la falta de oportunidades de empleo, la TEA al 2023, reveló que este tipo de motivación se enmarca en el 90,84%; este es el reflejo de la situación socioeconómica del Ecuador en los últimos años, el empleo joven es cada vez más limitado y escaso de ahí que los emprendedores. Por tanto, se está considerando que la principal motivación es el desempleo y el subempleo.

Fase 2. Sistematización información de Encuesta a Expertos Empresarios

Los resultados de las entrevistas a expertos aplicados a tres empresarios jóvenes que actualmente sus empresas son exitosas a nivel nacional, se pudo sistematizar los resultados en la siguiente tabla.

	Competencias del Emprendedor		
Codificación	Técnicas	Habilidades Blandas	Cognitivas
Exp-01	Diagnóstico empresarial Planificación	Comunicación empática Resiliencia	Pensamiento analítico Pensamiento deductivo

	Organización Seguimiento y control Evaluación Contables Financieras	Empatía Persuasión Trabajo en equipo Manejo de grupos Compromiso Flexibilidad Tomar riesgos	Pensamiento crítico Creatividad Innovación Conocimiento de su línea de negocio
Exp-02	Diagnóstico Gestionar su negocio Evaluar resultados como financieros, impacto del producto o servicio Análisis del mercado y la Economía nacional y mundial	Ser un buen comunicador Enfrentar los riesgos Analizar los fracasos Volverse a levantar y continuar (Resiliencia) Persuasión al cliente Manejar a su equipo de colaboradores Adaptabilidad al cambio Comprometido Responsable	Capacidad de analizar y tomar decisiones en función de los resultados encontrados. Ser críticos y analíticos en situaciones de crisis Generar productos y/o servicios diferentes que cumplan con las expectativas de sus clientes. Innovación
Exp-03	Administrar su emprendimiento con criterio técnico.	Comunicarse en forma efectiva con sus colaboradores y clientes.	Analizar todas las situaciones Tomar decisiones

	<p>Conocer a sus clientes y necesidades para poder proponer nuevas ideas de productos.</p> <p>Debe ser organizado con sus recursos</p> <p>Debe realizar procesos de Feed-back con los resultados de las evaluaciones.</p> <p>Conocer de finanzas para realizar inversiones certeras y manejo de la contabilidad de su negocio.</p>	<p>No desmayar ante el fracaso.</p> <p>Ser persistente</p> <p>Organizar grupos</p> <p>Ser responsable y comprometido.</p>	<p>Ser crítico</p> <p>Autoevaluarse</p> <p>Ser auto controlado</p>
--	--	---	--

Nota: Data sistematizada de la entrevista a expertos (emprendedores exitosos)

Discusión

Los resultados revelaron que el perfil del emprendedor se enmarca en tres grandes categorías, delimitadas por su funcionalidad en el campo empresarial, a saber:

Competencias personales o identificadas como habilidades blandas: son aquellas relacionadas con la personalidad y carácter del emprendedor, los expertos coinciden que su principal competencia es la resiliencia, esa capacidad de enfrentar los fracasos sin declinar, para volver a levantarse y aprender de ellos para minimizar los riesgos. Además, sostienen que deben ser excelentes

comunicadores, pues deben ser empáticos, identificar las necesidades no solo de sus clientes, sino también de sus colaboradores. Lo que conlleva a ser flexibles, trabajar en equipo y manejar grupos de trabajo con objetividad.

Competencias Cognitivas: Relacionadas con la aplicación de conocimientos sobre su ámbito empresarial, en base a proceso de análisis y deducción, dando rienda suelta a su creatividad e innovación basada en la criticidad de situaciones reales de sus negocios. Estas competencias son esenciales para la constante innovación empresarial, lo cual garantiza su permanencia y expansión de su negocio en el mercado.

Competencias técnicas: Las definidas están relacionadas con los procesos de gestión empresarial: planificar, organizar, dirigir y realizar procesos de mejoramiento continuo, a partir de los resultados del control y seguimiento constante de su negocio. Además, los expertos incluyen la necesidad de que los emprendedores deben conocer sobre procesos contables y tener visión financiera para la reinversión.

Conclusiones

Se puede concluir que los emprendimientos, son oportunidades que promueven el crecimiento económico del país. Por tanto, el emprendedor debe poseer cualidades definidas en el presente estudio como competencias emprendedoras, que no solo se enmarcan en el plano de las competencias socioemocionales, relacionadas con las habilidades blandas, sino que también deben ser de carácter técnico sustentadas en el conocimiento del mercado en que se desenvuelve el emprendimiento y las economías de mercado, esto determinará que el fracaso de este tipo de negocios que son de alta importancia en la sociedad logren madurar, proyectarse y crecer brindando nuevas oportunidades de empleabilidad a los colaboradores.

Una capacidad esencial del emprendedor es el enfrentar los riesgos y tener la capacidad de resolver los problemas, formarse a través de los errores y fracasos, para lo cual debe tener alta capacidad de resiliencia y tomar decisiones ante situaciones de riesgo que pueden debilitar la capacidad de enfrenta la dinámica de mercado de sus emprendimientos.

Referencias

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). El emprendedor de éxito. México, D. F.: McGraw Hill.
- Antonie Nițu. R. D. y Emőke-Szidónia, F. (2012). Consecuencias del comportamiento emprendedor. 19(7), pp. 85-96. Obtenido de <https://store.ectap.ro/articole/753.pdf>
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Revista Investigación y Negocios,. Revista de Investigación y Negocios, 14(23). Obtenido de <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Bonilla-Ricardo, R. F.-R. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales (Tesis de maestría). Obtenido de Universidad Autónoma De Manizales, Colombia: <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/839/1/TESIS%20-%20INFORME%20FINAL.pdf>
- EducaGob. (2023). Ministerio de Educación, formación profesional y deportes. Obtenido de Competencia Emprendedora: <https://educagob.educacionfpydeportes.gob.es/curriculo/curriculo-lomloe/menu-curriculos-basicos/ed-primaria/competencias-clave/emprendedora.html>
- Fayolle, A. (2005). Entrepreneurship research in Europe outcomes and perspectives. Estados Unidos de América : Edward Publishing, Inc.
- Lasio, V., Amaya, A., Espinosa, M., Mahauad, M., & Sarango, P. (2024). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024, Informe . ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. UTPL.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, & Ordeñana, C. (2020). Emprendimiento en Ecuador. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020, pp. 1 - 65. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Marín, M. E. (2011). Perfil emprendedor de los gerentes de las empresas lácteas del Municipio Colon del estado Zulia. Revista Visión Gerencial, 10(1), 120 - 135. Obtenido de <http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA307524603&sid=googleScholar&v=2.1&it=r>

- McClelland, D. C. (1961). The Archiving Society. New York City - USA : D. Van Nostrand Company. Obtenido de <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015003646802;view=1up;seq=8>
- OIT, O. I. (2016). Promoción del emprendimiento y la Innovación Social Juvenil en América Latina: estudio regional. Panamá: PNUD OIT. Obtenido de https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf
- OIT, O. I. (2019). El papel del emprendimiento en el desarrollo de habilidades.
- Sánchez, L. (2003). Perfil psicológico del autoempleado. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/psi/ucm-t26888.pdf>
- Schumpeter, J. A. (1934). Teoría del desarrollo económico. . Piura: Harvard University Press.
- Yunus, M. (. (2009). Un mundo sin pobreza: el reto de los emprendedores sociales. Barcelona: Editorial Planeta.

Agradecimientos

A la institución por la apertura de publicación

Financiamiento

No aplica

Conflicto de intereses

No existen

El contenido de **ISTE Scientist (ISSN: 2953-6618)**, publicados en este sitio están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0). Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras. The contents of this article are under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license. The authors retain the moral and patrimonial rights of their works.

