

MODEL BUSINESS CANVAS Y SU INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO

Business Model Canvas and its impact on entrepreneurship

Luis Patricio Illapa-Sánchez*

<https://orcid.org/0000-0001-9845-0533>

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Sangolquí, Ecuador

E-mail: lpillapa@espe.edu.ec

Recibido: 01/11/2022 / **Aprobado:** 15/01/2023 / **Publicado:** 31/03/2023

Resumen

El presente artículo tiene por objetivo, analizar las herramientas de planificación estratégica ocupadas en los modelos de negocios, que se han utilizado en los últimos cinco años, para determinar su incidencia a través de los años en el éxito de los emprendimientos, los cuales en este último lustro tiene un desarrollo potencial. Para llegar a este objetivo se utilizó el método de la revisión sistémica, mediante Lens.org, en donde se conglera la información necesaria que permite determinar el crecimiento de los emprendimientos con el uso de las herramientas como Business Canvas Model, Lean Canvas, Communication Canvas, Value proposition Canvas, Design Thinking, Ocean Blue Canvas, la revisión literaria de las diferentes publicaciones da a conocer que no solo existe la aplicación de la planeación estratégica en el ámbito empresarial, sino a todas las ramas en el tratamiento de problemas de carácter social.

Palabras clave: Business Canvas Model, Lean Canvas, Communication Canvas, Value proposition Canvas, Design Thinking, Ocean Blue Canvas.

Abstract

The objective of this article is to analyze the strategic planning tools used in business models, which have been used in the last five years, to determine their incidence over the years in the success of the ventures, which in this last five years has a potential development. To achieve this objective, the systemic review method was used, through Lens.org, where the necessary information is conglomerated to determine the growth of the enterprises with the use of tools such as the Business Canvas Model, Lean Canvas, Communication Canvas. , Value proposition Canvas, Design Thinking, Ocean Blue Canvas, the literary review of the different publications reveals that there is not only the application of strategic planning in the business field, but to all branches in the treatment of problems of a social nature.

Keywords: Business Canvas Model, Lean Canvas, Communication Canvas, Value proposition Canvas, Design Thinking, Ocean Blue Canvas.

Introducción

En la actualidad se encuentran emprendimientos con un nuevo enfoque producto del desarrollo del conocimiento, se han abierto muchas barreras en cuanto a la transferencia de los saberes, es así que en el último lustro se ven emprendimientos mejor posicionados que antes, ahora el conocimiento empírico se encuentra siendo sustituido por el uso de nuevas metodologías en la creación de empresas, debido a que hoy ya se centran en un nuevo diseño de pensamiento de negocio, dejando atrás a lo convencional, en años pasados se realizaban estudios con mucho tecnicismo, pero que al final cuando ya se encontraban en el momento de la verdad, es decir cuando ya estas con el cliente cara a cara, se desarrollaban falencias que no le permitían al emprendedor o creador de una idea de negocio seguir adelante y crecer con el negocio.

Es necesario un cambio pro mejoras, para la toma de decisiones, utilizando herramientas que ayuden a acortar los tiempos, tanto en la validación de los clientes objetivos, como también a la validación del producto a través de enviar al mercado un prototipo que permita que su validación a través de un feedback o retroalimentación sea de vital importancia, para que su nueva versión de lanzamiento sea lo más satisfactorio posible para los clientes que brindan la información de la caracterización de lo que necesitan.

Los ejercicios de modelización en el desarrollo de la creatividad y la capacidad del BMC para planificar y diseñar modelos de negocio para el futuro funcionan de una manera eficiente, además permite generar opciones y nuevos diseños de negocio con rapidez y facilidad en crear hojas de ruta empresariales estrategias y puntos de partida, reduciendo el riesgo y la incertidumbre (Ibrahim & Ahmad Dahlan, 2016).

El modelo sistemático para la creación de un negocio, partiendo de una idea y de una línea base, permite que el negocio tenga ya un medidor en cuanto al tiempo y a su efectividad en el transcurso del tiempo.

Sobre la base de los resultados de las investigaciones y el debate llevado a cabo, da a lugar que la presencia de una función de visualización actualizada de las existencias de productos para los clientes puede proporcionar información sobre los productos de modo que los clientes compren productos sin necesidad de solicitar información y los clientes puedan realizar compras en línea a distancia sin tener que acudir directamente a la tienda, es así que la creación de una página web también presenta la prueba de las ventas y el pago de información detallada a los consumidores, a través de notificaciones por correo electrónico y también puede competir y desarrollarse en el mundo de la moda (Ristia et al., 2022).

Una de las herramientas que se utilizan es el mostrar a través de páginas web para los diferentes dispositivos, es efectiva, debido a que se encuentran una serie de usos, para los clientes, que se sienten identificados con la marca de la tienda y de igual manera la facilidad con la que adquieren los artículos, les da una satisfacción personal elevada.

La modelización Canvas genera resultados concretos cuando se trata de validación a los clientes, sobre todo a los primeros adoptantes (early adopters), que son un estrato del segmento de mercado ya definido, pero que le caracteriza, por ser los clientes que consumirán el producto o servicio de una manera indispensable.

Tras el estudio de los problemas obtenidos y la búsqueda de soluciones a los problemas existentes se da las diferentes soluciones validadas, es así que con la función de carrito en el sitio web de comercio electrónico, los clientes pueden pedir productos fácilmente en cualquier momento y en cualquier lugar, de modo que se maximizarán las ventas, de igual manera con la función de Instagram, puede promocionar sus productos y luego conectarse al sitio web que se ha creado. Además, se utiliza la optimización de motores de búsqueda SEO puede ser indexado por Google de modo que hace que el alcance del mercado sea más amplio, dando como resultado que las ventas en línea son superiores a la tienda en directo (Noor & Samsinar, 2020).

Los casos en los que las tiendas y diferentes negocios han aplicado el modelo de negocios basado en comercio digital, ha revolucionado las ventas, es por ello que la utilización de las

herramientas que se enfocan para la satisfacción al cliente se han personalizado de tal manera que con la aplicación tiene el mundo en sus manos y que con una tarjeta de crédito es accesible en cualquier momento y en cualquier lugar del mundo.

La propuesta de valor que se da en los productos de igual manera en lo que es la implementación de servicios, y se da el estudio de casos en los cuales la falta de aplicación de políticas públicas, puede tener incidencia en el fracaso de emprendimientos y negocios que desean posicionarse en otro lugar geográfico del mundo, donde existen barreras que no permiten el desarrollo del país o región.

La propuesta de valor para los transportistas es la eficiencia del transporte, es fundamental hacer que esta propuesta de valor sea atractiva, ya sea concediendo pleno acceso a la red de transporte o haciendo que la entrega en el centro de la ciudad sea mucho menos eficiente mediante políticas como ventanas de tiempo o restricciones de tamaño uno de los casos de estudio es CargoTram Amsterdam, que fracasó después de que la ciudad de Amsterdam se negara a conceder pleno acceso al tranvía y apoyo financiero para el desarrollo de un segundo tranvía de carga (Zenezini et al., 2015).

El estudio de los casos de otros lugares del mundo da la respuesta a diferentes proyectos que no se dan por la falta de compromiso de las autoridades y de la creación de nuevas políticas que impulsen los emprendimientos y los negocios dinamizando eficazmente la economía del país.

Diferentes casos de estudio demuestran la efectividad del modelo de negocio Canvas, por consiguiente se analiza la plataforma Lens.org, con el objetivo de demostrar cual es el crecimiento durante el último lustro acerca de la temática investigada.

Metodología

A través de los años el desarrollo de nuevas herramientas se han creado para el impulso de emprendimientos, para el estudio y análisis de datos, se recolecta los datos de las publicaciones de artículos de revistas en cuanto al temas ya descrito, con eso, se puede visualizar el crecimiento o decrecimiento en la escritura del tema en las diferentes regiones y países.

Las revisiones sistemáticas proveen una síntesis racional de la investigación básica. Supera las limitaciones de las revisiones narrativas al aplicar estándares rigurosos a la investigación secundaria (donde la unidad del estudio son otros estudios de investigación) como si fueran aplicados a estudios de investigación primaria (estudios originales). (Cochrane, s. f., p. 62)

Las revisiones sistemáticas dan oportunidad a los autores que desean incursionar en el tema y expandirlo generando y difundiendo conocimiento sobre el tema tratado, es por eso de vital importancia, tomar en cuenta este método, que ayuda a profundizar de mejor manera la aplicación de herramientas. (Illapa-Sánchez et al., 2022, p. 34)

Los artículos seleccionados para la presente revisión sistémica se encuentran en la plataforma Lens.org y están en un periodo de tiempo desde el año 2018 a la presente fecha.

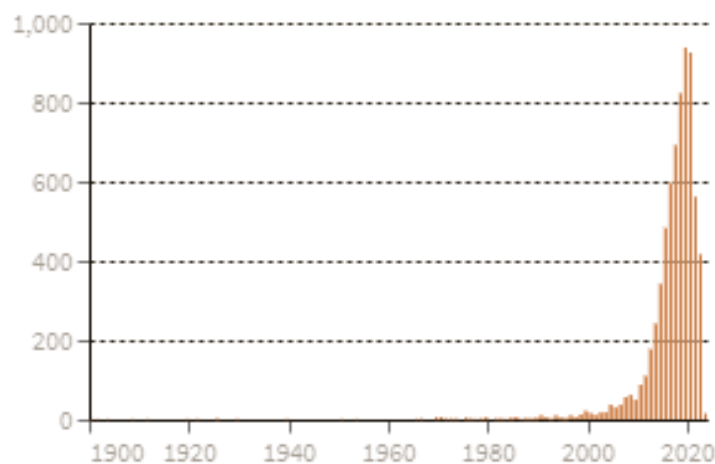
Lens.org es una herramienta creada por CAMBIA, una ONG australiana cuyo objetivo principal es la democratización de la ciencia. Básicamente, es un servicio que busca aunar en una misma plataforma las patentes y la producción científica. Según su filosofía, las patentes constituyen un patrimonio de bienes que debe ser público, digital, abierto e integrable con la literatura científica y técnica. (Castelló-Cogollos et al., s. f., p. 129)

Resultados y discusión

Business Model Canvas

En la plataforma se encuentra una base de datos muy amplia, en la cual existen diferentes tipos de documentos en los cuales se escribe acerca del modelo de negocios, es así que se encuentran a disposición 8.771, como lo demuestra la figura 1.

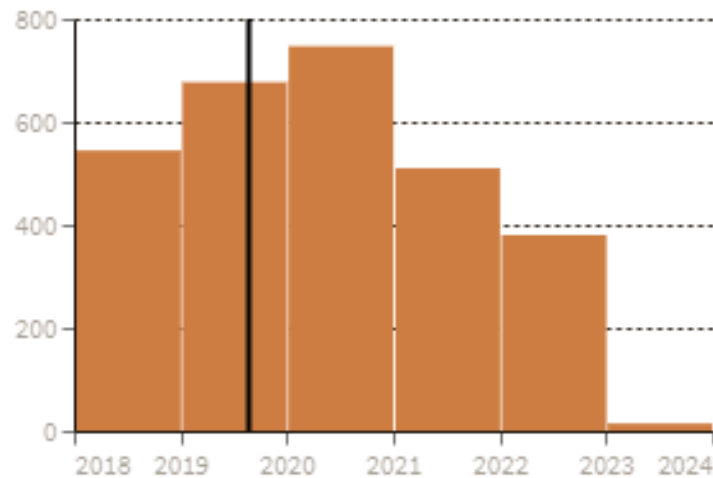
Figura 1: *Publicaciones del Business Model Canvas.*



Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.-a).

La variable a considerar para el presente estudio e investigación es el tiempo, en donde se va a considerar los últimos cinco años en los cuales se han publicado artículos acerca de business model canvas y se los incluye como se demuestra en la figura 2.

Figura 2: *Publicaciones del Business Model Canvas en el rango de tiempo desde el año 2018 al 2023.*

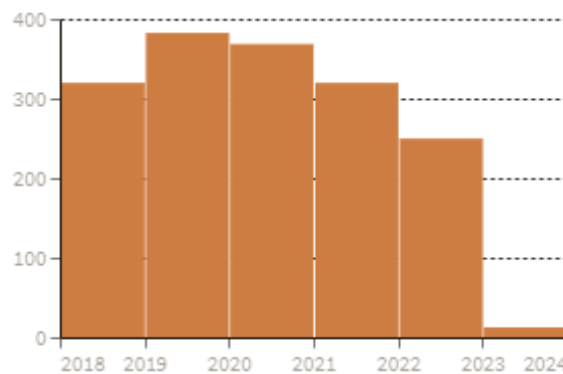


Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.).

Se observa en la Figura 2., que durante este periodo se han publicado 2.867 trabajos, que el mayor número de publicaciones se encuentra en el periodo del año 2020 al año 2021, con 746 publicaciones.

Para el siguiente dato a encontrar se filtra las publicaciones, como artículos de revista, teniendo un resultado como lo muestra en la figura 3.

Figura 3: *Publicaciones del Business Model Canvas en Artículos de Revista.*

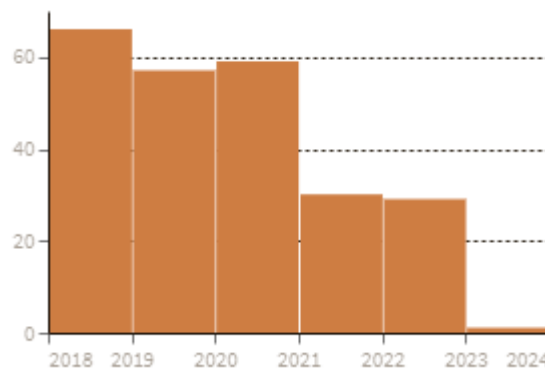


Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.).

En la figura 3. Se observa la delimitación con la variable Artículos de Revista, en la cual encontramos con 1.649 publicaciones, de igual manera encontramos que el mayor número de publicaciones se realizó en el periodo del año 2019 al 2020 con 382 artículos de revista.

Y por último para definir el número de publicaciones se considera una búsqueda minuciosa considerando la variable Tema en cuestión en donde se seleccionaron varios que son: Business and International Management, Education, Strategy and Management, Management of Technology and Innovation, General Business, Management and Accounting, Development, Marketing, con esto se tiene un resultado de 219 publicaciones.

Figura 4: *Publicaciones del Business Model Canvas en Temas de Administración de Negocios.*



Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.).

De las 219 publicaciones se denota en la Figura 4 que en el año 2018, fue en donde más se ha venido trabajando con el business model canvas, con 66 publicaciones, seguido muy de cerca con las publicaciones del año 2020 que tienen 59 artículos que han salido a los lectores, para tomar en cuenta los años ya se encuentran en lista de publicación es por ello que se tienen ya 1 artículo, esto denota que la herramienta del modelo de negocios está siendo consistente y se puede concluir además que no solo se encuentra en la rama de los negocios, sino que también para contabilidad, desarrollo y marketing.

Gráfico 1: *Instituciones de mayor relevancia en publicaciones respecto al tema*



Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.).

Se observa en el gráfico 1 que se encuentra en un mapa de calor, que las universidades Open University y Sheffield tienen un número de 6 publicaciones, de igual manera con un empate están las universidades de Londres e Indianápolis se encuentran igual en el número de publicaciones en cuanto a la temática con 4 publicaciones cada uno, muy seguidas por las Universidades Indiana, Bristol, Trento, York con tres publicaciones cada uno, y por último se encuentran dos universidades de Birkbeck y Cardiff con dos publicaciones cada una, llegando así a encontrarse en el top diez de las instituciones que publican artículos de revista acorde al tema.

Tabla 1: *Detalle del número de publicaciones*

Title	Source Title
Business model tools at the boundary: exploring communities of practice and knowledge boundaries in business model innovation	Electronic Markets
Crafting scientific papers in business management: a canvas roadmap proposal	Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management
The Creative Business Model Canvas	Social Enterprise Journal
Spatial predictive properties of built environment characteristics assessed by drop-and-spin virtual neighborhood auditing	International journal of health geographics
Designing citizen science tools for learning: lessons learnt from the iterative development of nQuire.	Research and practice in technology enhanced learning
Balancing a Hybrid Business Model: The Search for Equilibrium at Cafédirect	Journal of Business Ethics
A design thinking perspective on capability development: the case of New Product Development for a service business model	International Journal of Operations & Production Management
E-career canvas for individuals' initiative and MBA graduate employability: an exploratory study	Quality Assurance in Education
Lean Startup as a learning methodology for developing digital and research competencies	Journal of New Approaches in Educational Research
Exploring constituency-level estimates for the 2017 British general election	International Journal of Market Research
Study on the use of a combination of IPython Notebook and an industry standard package in educating a CFD course	Computer Applications in Engineering Education
Biotechnology-driven business model archetypes: Sustainability, Innovation and Commercial Viability	Journal of Commercial Biotechnology
Scientific excellency model in Iran's higher education case study: Guilan university of medical sciences	foresight
Towards sustainable business models with a novel life cycle assessment method	Business Strategy and the Environment
Open Principles in New Business Models for Information Systems	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
Teaching advocacy communication to pediatric residents: the efficacy of applied improvisational theater (AIT) as an instructional tool	Communication Education
From start-up to expansion: Vittrium Building Products	The CASE Journal
Redefining the use of sustainable development goals at the organisation and project levels: A survey of engineers	Administrative Sciences
GreenGo's new strategy in the carsharing market of Budapest: How can a start-up defend its market against the largest company in the country?	Emerald Emerging Markets Case Studies
Learning analytics experience among academics in Australia and Malaysia: A comparison	Australasian Journal of Educational Technology
Too little too late: can we control browser fingerprinting?	Journal of Intellectual Capital
IMPACT OF BUSINESS MODELS CANVAS LEARNING ON IMPROVING LEARNING ACHIEVEMENT AND ENTREPRENEURIAL INTENTION	Jurnal Cakrawala Pendidikan

What does entrepreneurship education look like in Brazil? An analysis of undergraduate teaching plans	Education + Training
Business model innovation in small- and medium-sized enterprises: Strategies for industry 4.0 providers and users	Journal of Manufacturing Technology Management
Salam financing: from common local issues to a potential international framework	International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management
A dynamic business model for Turkish techno parks: looking through the lenses of service perspective and stakeholder theory	Journal of Science and Technology Policy Management
Sustainability of Open Education Through Collaboration	The International Review of Research in Open and Distributed Learning
Starbucks in China: what lessons can Starbucks learn from Luckin?	The CASE Journal
Application of Business Model Canvas (BMC) in the Fish Processing Unit of CV. Brightfood Riung Gunung, Bandung City	Asian Journal of Fisheries and Aquatic Research
Learning analytics and higher education: a proposed model for establishing informed consent mechanisms to promote student privacy and autonomy	International Journal of Educational Technology in Higher Education
Le financement participatif de projets d'énergies renouvelables (EnR) : éclairages sur le modèle économique et les risques d'une plateforme française	Innovations
A maturity model for the servitization of product-centric companies	Journal of Manufacturing Technology Management
Using the Business Model Canvas to Guide Students in Building Business Plans.	American journal of pharmaceutical education
Locating moral boundaries in the early accountancy profession	Accounting History Review
Corporate Social Responsibility as Core Competence for the Business Model of Social Start-Ups in the Netherlands	European Journal of Sustainable Development
An exploration of the techniques, outputs and outcomes of circulation management at exhibitions	International Journal of Event and Festival Management
Design principles for digital value co-creation networks: a service-dominant logic perspective	Electronic Markets
Embracing Hybridity: A Business Model Innovation for Sustainable Social Enterprises	International Journal of Business and Society
Ordoliberalizing the Neighbourhood? The EU's Promotion of Regulatory Reforms in Egypt	JCMS: Journal of Common Market Studies
Advising the whole student: eAdvising analytics and the contextual suppression of advisor values	Education and Information Technologies
Nothing happened, something happened : silence in a makerspace	Management Learning
Dynamic business modeling for sustainability: Exploring a system dynamics perspective to develop sustainable business models	Business Strategy and the Environment
DSI Strategy Canvas: Modelling the Digital Social Innovation Strategy	Journal of Social Entrepreneurship
A Business-Model Approach on Strategic Flexibility of Firms in a Shifting Value Chain: The Case of Coffee Processors in Amadeo and Silang, Cavite, Philippines	Global Journal of Flexible Systems Management
Tukang.com Business Model Re-Design: Smartphone-Based Builder Service Application	Journal of Physics: Conference Series
"They were built to last": Anti-consumption and the materiality of waste in obsolete buildings	Journal of Public Policy & Marketing

Project management canvas: a systems thinking framework to address project complexity	International Journal of Managing Projects in Business
Entrepreneurial Marketing Theory: Current Developments and Future Research Agenda	SEISENSE Journal of Management
Open Innovation Business Model as an Opportunity to Enhance the Development of Sustainable Shared Mobility Industry	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
The construction of marketing measures: The case of viewability	Marketing Theory
Analysing the impact of e-learning technology on students' engagement, attendance and performance	Research in Learning Technology
Airport business models and the COVID-19 pandemic: An exploration of the UK case study.	Journal of air transport management
The big data-business strategy interconnection: a grand challenge for knowledge management. A review and future perspectives	Journal of Knowledge Management
The characteristics and evolution of business model for green buildings: a bibliometric approach	Engineering, Construction and Architectural Management
From Doing to Thinking: Developing the Entrepreneurial Mindset through Scaffold Assignments and Self-Regulated Learning Reflection	Open Education Studies
Synergies between app-based car-related Shared Mobility Services for the development of more profitable business models	Journal of Industrial Engineering and Management
Optimizing the Marketing Strategies of Qantas Airways and Thai Airways	Transnational Marketing Journal
The soft power of commercialised nationalist symbols: Using media analysis to understand nation branding campaigns:	European Journal of Cultural Studies
Does the business model canvas drive venture success	Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship
Co-creating bodily, interactive, and reflexive knowledge through art-based research	Consumption Markets & Culture
Towards blockchain led decentralized autonomous organization (DAO) business model innovations	Benchmarking: An International Journal
Product-service systems business models for circular supply chains	Production Planning & Control
Gaston Acurio: business model innovation and creation of a Peruvian gastronomic brand	Emerald Emerging Markets Case Studies
Farmcrowdy: digital business model innovation for farming in Nigeria	Emerald Emerging Markets Case Studies
Student success prediction in MOOCs	User Modeling and User-Adapted Interaction
Developing a construction business model transformation canvas	Engineering, Construction and Architectural Management
Implementation of triple bottom line to a business model canvas in reverse logistics	Electronic Markets
The developments in ethnographic studies of organising: Towards objects of ignorance and objects of concern:	Organization
The sustainable business model of spa tourism enterprise—results of research carried out in Poland	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
The role of self-transcending knowledge in Senge's understanding of learning organizations towards an interdisciplinary taxonomy of self-transcending knowledge	The Learning Organization

Propósitos organizacionales como alternativa para los problemas que proponen los modelos canvas y lean canvas	Innovar
Lessons learned from a successful industrial Product Service System business model: emphasis on financial aspects	Journal of Business & Industrial Marketing
Proposed a New Sustainable CSR Model Canvas for Effectiveness and Evaluation of Current CSR Programs (Case Study: PD PAL Jaya)	Journal of Physics: Conference Series
Supporting the employability agenda in university libraries: A case study from the University of Sheffield	Information and Learning Science
Why Did Uber China Fail? Lessons from Business Model Analysis	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
Evaluating the impact of Uber on London's taxi service : a strategic review	Knowledge and Process Management
A structured approach to strategic alignment between business and information technology objectives	South African Journal of Business Management
Unicepts Technologies: Need for Growth Strategy	Asian Journal of Management Cases
Helm: a social enterprise expanding opportunities for people with disabilities in Egypt	Emerald Emerging Markets Case Studies
A critical examination of Teach for Bangladesh's Facebook page: 'Social-mediatisation' of global education reforms in the 'post-truth' era	Journal of Education Policy
Managing digital transformation through hybrid business models	Journal of Business Strategy
Using the Business Model Canvas to Improve Investment Processes	Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship
The Transformation of the Business Model of SMEs due to COVID-19 Pandemic	European Research Studies Journal
Decentralized Learning Infrastructures for Community Knowledge Building	IEEE Transactions on Learning Technologies
Developing entrepreneurial competencies for successful business model canvas	Journal of Physics: Conference Series
Rethinking Quattro's execution strategy: capturing the small and medium-sized enterprise market	Emerald Emerging Markets Case Studies
At work and play: business events as entrepreneurial spaces	The International Journal of Entrepreneurship and Innovation
El modelo de la economía del bien común: aproximación desde el enfoque organizativo y el análisis bibliométrico	Estudios Gerenciales
Asymmetries of leadership: Agency, response and reason:	Leadership
Towards the Silk Road economic zone initiative: historical perspective	Entrepreneurship and Sustainability Issues
Business model innovation canvas: a visual business model innovation model	European Journal of Innovation Management
Circular business models in high value manufacturing: Five industry cases to bridge theory and practice	Business Strategy and the Environment
Drawing a Strategy Canvas Using the Fuzzy Best–Worst Method	Global Journal of Flexible Systems Management
"Do it all but don't kill us": (Re)positioning teacher educators and preservice teachers amidst edTPA and the teacher strike in West Virginia	Education Policy Analysis Archives

Review: Homo Deus: a Brief History of Tomorrow by Yuval Noah Harari	Organization Studies
Value logics for service innovation: practice-driven implications for service-dominant logic	Service Business
Governança de dados aplicada à ciência da informação: análise de um sistema de dados científicos para a área da saúde	RDBC1: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação
Developing construction graduates fit for the 4th industrial revolution through fieldwork application of active learning	Higher Education Pedagogies
"The Dying Swan" by A. Pavlova: Choreography and Iconography of the Image	Space and Culture, India
Paranoiabox.ru: Russian start-up growth decision dilemma	The CASE Journal
Open educational resources (OER) Edupreneurship business models for different stakeholders	Education and Information Technologies
The use of User-centered Design Canvas for Rapid Prototyping	Journal of Physics: Conference Series
Book Review: A. Campbell, M. Gutierrez and M. Lancelott, Operating Model Canvas:	Vision: The Journal of Business Perspective
An integrated methodology for supporting the development and the performance evaluation of academic spin-offs	Measuring Business Excellence
Transforming the Baitul Maal Wal Tamwil Business Model through the Patform Design Model	Journal of Physics: Conference Series
Perception de l'usabilité des outils d'innovation : le biais du genre dans l'utilisation du business model canvas	Innovations
Moving towards sustainable policy and practice – a five level framework for online learning sustainability / Progresser vers des politiques et des pratiques durables: un cadre à cinq niveaux pour un apprentissage en ligne durable	Canadian Journal of Learning and Technology / La revue canadienne de l'apprentissage et de la technologie
Bean There: coffee as a vehicle for change	Emerald Emerging Markets Case Studies
Creating change through social entrepreneurship: the case of girls' school dropouts in Uganda	Emerald Emerging Markets Case Studies
SUGESTÃO DE ETAPAS PARA A ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO EMPRESARIAL DE PEQUENAS EMPRESAS	Revista de Negócios
Cluster Typology of Business Models of Start-Ups. (Example of Slovakia)	Administrative Sciences
Networks identify productive forum discussions	Physical Review Physics Education Research
Justice and Corporate Governance: New Insights from Rawlsian Social Contract and Sen's Capabilities Approach	Journal of Business Ethics
Training effects on subsistence entrepreneurs' hope and goal attainment	Education + Training
Business model of Islamic banks in Turkey	Journal of Islamic Accounting and Business Research
Analysis Of Soa Framework For Real Estate Industry	Journal of Physics: Conference Series
Digital Transformation of Business Models	Foundations of Management
Understanding Specialist Disability Accommodation funding	AHURI Final Report
Online company blogs as narrations of plural leadership	Journal of Organizational Change Management

Improving sustainability and encouraging innovation in traditional craft sectors: the case of the Sri Lankan handloom industry	Research Journal of Textile and Apparel
Data-driven business model development – insights from the facility management industry	Journal of Facilities Management
Creative Design Ltd.: the path to youth entrepreneurship	Emerald Emerging Markets Case Studies
invisaWear: evolving the entrepreneurial mind-set	The CASE Journal
Commercialization of eHealth innovations in the market of the UK healthcare sector: A framework for a sustainable business model	Psychology & Marketing
Organizational Creativity, Play and Entrepreneurship: Introduction and Framing:	Organization Studies
Modelo de negócio e estratégia de inovação de uma empresa brasileira de alimentos	Estudios Gerenciales
POSH: can the lady captain shine and rise?	Emerald Emerging Markets Case Studies
Baromeeter: the funding conundrum	Emerald Emerging Markets Case Studies
How strategy comes to matter: Strategizing as the communicative materialization of matters of concern:	Strategic Organization
The case for the primacy of visualcy within a neoliberal Artschool curriculum	Arts and Humanities in Higher Education
Flipping the classroom for information literacy instruction	Journal of Information Literacy
Client orientation of central power generation companies	International Journal of Energy Sector Management
Cultivating 'good' practice or 'best' practice? moralities for teacher education	Education & Self Development
TAASRAD19, a high-resolution weather radar reflectivity dataset for precipitation nowcasting	Scientific data
An Experience of Using a Canvas-Based Template for Blended-Learning in a Master in Drug Discovery	International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)
Multi-factor service design: identification and consideration of multiple factors of the service in its design process	Service Business
Affordances in nature: Australian primary school children identify learning opportunities	Curriculum Perspectives
Technology Transfer Capability: development dynamics in higher education institutions	Brazilian Business Review
Livestock online marketplace "Pashushala.com": standardizing unstandardized operating procedures	Emerald Emerging Markets Case Studies
Famoc Depanel: innovating product-service systems through functional spaces	Emerald Emerging Markets Case Studies
Repositioning artistic practices: a sociomaterial view	Studies in Continuing Education
Leverage Edu: caught between novelty and efficiency	Emerald Emerging Markets Case Studies
SmartPooch: pre-venture opportunity assessment	The CASE Journal
Exploring the integration of business and CSR perspectives in smallholder sourcing: Black soybean in Indonesia and tomato in India	Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies
Adaptive master's dissertation supervision: a longitudinal case study	Teaching in Higher Education

Innovation in project management through framing and challenge redefinition	International Journal of Managing Projects in Business
Donald Trump and Trumpism: Leadership, ideology and narrative of the business executive turned politician:	Organization
The Hextol Foundation : building a sustainable social enterprise business model	The International Journal of Entrepreneurship and Innovation
Education for Flourishing: An Illustration of Boundary Object Use, Peer Feedback and Distance Learning.	International Journal of Sustainability in Higher Education
The business model canvas of women owned micro enterprises in the urban informal sector	Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy
17000 ft Foundation – embracing inclusion at remote altitudes	Emerald Emerging Markets Case Studies
Building blocks for the development of an IoT business model	Journal of Strategy and Management
Proactive market orientation and business model innovation to attain superior new smart connected products performance	Journal of Business & Industrial Marketing
Transformation of business models in spa enterprises for medical purposes in situations of epidemic threats	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
Sirona Hygiene Private Ltd.: raising a cup to menstrual freedom	Emerald Emerging Markets Case Studies
The dynamics of diffusion of an electronic platform supporting City Logistics services	Operations Management Research
Crowdfunding cultural projects and networking the value creation: Experience economy between global platforms and local communities	Arts and the Market
The Usage of Modern Instruments of Business Planning Administration for Small Enterprises: A Case Study Analysis	Central European Business Review
The Street and Organization Studies	Organization Studies
The impact of Digital Platforms on Business Models: an empirical investigation on innovative start-ups	Management & Marketing
Challenges for business change in district heating	Energy, Sustainability and Society
The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas	Journal of Social Entrepreneurship
A matter of entrepreneurial decisions: Dairibord Holdings Limited (DHL) in Zimbabwe	Emerald Emerging Markets Case Studies
Evaluating education innovations rapidly with build-measure-learn: Applying lean startup to health professions education.	Medical teacher
Exploratory Studies of the Business Model Canvas - Differences in the Visualizations of the Business Model	EUROPEAN RESEARCH STUDIES JOURNAL
Zomato's race to capture the foodtech market	Emerald Emerging Markets Case Studies
Sasta Bhojan Sewa: the pricing dilemma	Emerald Emerging Markets Case Studies
The Role of Timing in the Business Model Evolution of Spinoffs	Research-Technology Management
Thinking of selection and widening access as complex and wicked problems	Medical education

Reflections on the Role of Bemusement in Institutional Disruption	Journal of Management Inquiry
Semangka is an Islamic Study Information System Application as a Real-Time Information Sharing Media for Muslims	Journal of Physics: Conference Series
Bussines model canvas of teaching factory fashion design competency Vocational High School in Yogyakarta	Journal of Physics: Conference Series
Exploring the Role of Knowledge, Innovation and Technology Management (KNIT) Capabilities that Influence Research and Development	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
Sustainable Luxury Marketing: A Synthesis and Research Agenda	International Journal of Management Reviews
On Ethical Violations in Microfinance Backed Small Businesses: Family and Household Welfare	Journal of Business Ethics
Exploring business models of nonprofit organizations	Management
An Entrepreneurship Venture for Training K–12 Teachers to Use Engineering as a Context for Learning	Education Sciences
Additive Manufacturing and Business Models : Current Knowledge and Missing Perspectives	Technology Innovation Management Review
Learning from the future meets Bateson’s levels of learning	The Learning Organization
Establishing a start-up in Saudi Arabia: the Innosoft story	Emerald Emerging Markets Case Studies
Visualizing Organizational Identity: The History of a Capitalist Enterprise	Management & Organizational History
Ideas and methods of lean and agile startup in the VUCA Era	International Entrepreneurship and Management Journal
Implementation of supply chain business application through business model canvas and waterfall framework collaborations for fish farmers SMEs in ulekan market bandung	Journal of Physics: Conference Series
Integrated Virtual Communities into User Group Management System (UGMS) for Smart Cities	Journal of Physics: Conference Series
Walking on the light side: Investigating the world of ghost tour operators and entrepreneurial marketing	Qualitative Market Research: An International Journal
Adult education, vocational education and economic policy: theory illuminates understanding	International Journal of Lifelong Education
The influential factors of business development among SMEs in the Food Industry of the GCC Region	Journal of Business & Retail Management Research
Ethics, politics and embodied imagination in crafting scientific knowledge	Human Relations
Using the business model canvas to improve audit processes	Problems and Perspectives in Management
Scaffolded Block-based Instructional Tool for Linear Data Structures: A Constructivist Design to Ease Data Structures’ Understanding	International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)
THE INNOVATION VALUE CANVAS: A GUIDE TO DEFINING VALUE PROPOSITIONS AND TARGET CUSTOMERS FOR COMMERCIALIZATION OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS	International Journal of Innovation Management
Women Politicians Navigating the ‘Hostile Environment’ in Pakistan	IDS Bulletin
Planet Able: can it sustain its first-mover advantage and scale-up?	Emerald Emerging Markets Case Studies

Working within the shadow: what do we do with “not-yet” data?	Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal
The art of freedom in HE teacher development	Teaching in Higher Education
Service Logic Business Model Canvas	Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship
Using equity crowdfunding to build a loyal brand community: The case of Brewdog	The International Journal of Entrepreneurship and Innovation
Anthill creations – scaling and sustaining a new social enterprise	Emerald Emerging Markets Case Studies
Gaston Acurio: innovación de modelo de negocio y creación de una marca gastronómica peruana	Emerald Emerging Markets Case Studies
The Canvas model studied the impact factor and its visualization in the EBSCO database, Scopus, Scielo, 2017 -2021	SCIÉNDO
Universal Models and Platforms in E-Learning	International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)
Service robots: value co-creation and co-destruction in elderly care networks	Journal of Service Management
Examining the Business Model of Replenishment Subscriptions: a Longitudinal Case Study	Dirección y Organización
Amplifying youth voice and cultivating leadership through participatory action research	Education Policy Analysis Archives
Planning Catering Business Model for E-Commerce SOA Based: AU-OR!	International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)
Conventroad.com: a fashion curation experiment	Emerald Emerging Markets Case Studies
Platform Development: Emerging Insights From a Nascent Industry:	Journal of Management
The Assumptions, Conditions and Barriers of the Development of the Urban Consolidation Centre for Municipal Entities (UCC-ME)	EUROPEAN RESEARCH STUDIES JOURNAL
Business model canvas for humanitarian operations of logistics service providers*	Production Planning & Control
Salaam Bombay Foundation: challenges in integrating skills, education and job markets for adolescents in India	Emerald Emerging Markets Case Studies
Networked economic value creation in event tourism, an exploratory study of towns and smaller cities in the uk	Event Management
Business Model Innovation Through Digital Entrepreneurship	International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation
IDEA MANAGEMENT CANVAS: BIG PICTURE OF WEB-BASED IDEA MANAGEMENT MODELS	Business: Theory and Practice
Evaluating the Effectiveness of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intention: Case Study From Malaysia	Journal of Higher Education Theory and Practice
Transforming Pipelines into Digital Platforms: An Illustrative Case Study Transforming a Traditional Pipeline Business Model in the Standardization Industry into a Digital Platform	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity
Late!: 100% social	Emerald Emerging Markets Case Studies
Canvas Model as a Tool for Research Projects: A Theoretical Approach	Education Research International

Business model canvas for humanitarian operations of logistics service providers	Production Planning & Control
Historical Aspects of Project Technologies Development and Opportunities for their Use in Scenic Arts	Space and Culture, India

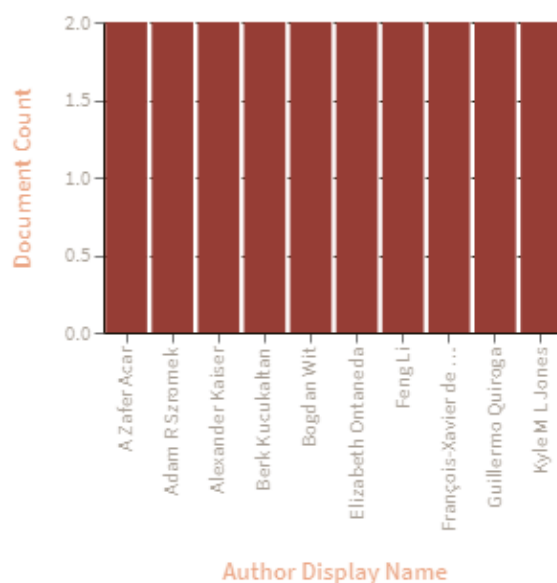
Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.).

Con el pasar de los años se ha considerado a las diferentes propuestas de modelos de negocios, con anterioridad, se viene desempeñando una asignatura que se denomina Gestión e innovación en la cual se exponen los diferentes parámetros, para el diseño y presentación de los trabajos académicos que aportan un gran valor al conocimiento.

De igual manera una de las fortalezas que tienen el Business Model Canvas, es la propuesta y el prototipo que se presenta antes de seguir avanzando en los estudios, esto hace que exista una validación metódica en la cual se puede realizar diferentes presentaciones con diferentes versiones y recuperar toda la información necesaria, para que el producto o el servicio sea del gusto del consumidor.

Los autores que se encuentran con mayor ranking, dentro de Lens.org son los siguientes:

Gráfico 3: Principales autores



Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.)

De acuerdo con los datos investigados la mayor parte de los autores tienen dos papers acerca de la temática, siendo así los principales como son A Zafer Acar, Adam R Szromek, Alexander Kaber, Berk Kukucaltan, Bogdan wit, Elizabeth Ontaneda, Francois Xavier, Guillermo Kiroga y Kile Jones.

Los países de igual manera es una variable a considerar, para observar en que lugar se propone la idea de negocios con la metodología Business Model Canvas y es así que se denotan los siguientes países a continuación.

Tabla 3: *Detalle del número de publicaciones por país*

Source Country	Author/s
Germany	Johannes S. Schwarz; Christine Legner
	Marcos Ferasso
	Michelle Carter; Chris Carter
United Kingdom	Jesse J. Plascak; Mario Schootman; Andrew Rundle; Cathleen Y. Xing; Adana A.M. Llanos; Antoinette M. Stroup; Stephen J. Mooney
Singapore	Christothea Herodotou; Maria Aristeidou; Mike Sharples; Eileen Scanlon
Netherlands	Iain A. Davies; Bob Doherty
United Kingdom	Ahmad Beltagui
United Kingdom	Pinaki Nandan Pattnaik; Mahendra Kumar Shukla
	Carolina Ávalos; Ana Pérez-Escoda; Luis Monge
United Kingdom	Ron Johnston; David Rossiter; Todd K. Hartman; Charles Pattie; David Manley; Kelvyn Jones
United States	Mehdi Seddighi; D. R. Allanson; Glynn Rothwell; Khaled Takrouri
United Kingdom	George Peppou
United Kingdom	Mohammad Hoseini Moghadam; Abtin Heidarzadeh; Hassan Bashiri; Hossein Khoshrang; Ideh Dadgaran
United States	Giulia Goffetti; Daniel Böckin; Henrikke Baumann; Anne-Marie Tillman; Thomas Zobel
	Matthias Müller; Wolfgang Vorraber; Wolfgang Slany

United Kingdom	Krista Hoffmann-Longtin; Jason M. Organ; Jill V. Helphinstine; Deanna R. Reinoso; Zachary S. Morgan; Elizabeth Weinstein Charles Krusekopf; Alice de Koning; Rebecca Wilson-Mah Paul Mansell; Simon P. Philbin; Efrosyni Konstantinou Zoltan Bakonyi; Erik Gyurity; Adam Horvath
Australia	Deborah West; Zaidatun Tasir; Ann Luzecky; Kew Si Na; Danny Toohey; Zaleha Abdullah; Bill Searle; Nurul Farhana Jumaat; Richard Price
United Kingdom	Nasser Mohammed Al-Fannah; Chris J. Mitchell Saidun Hutasuhut; Irwansyah Irwansyah; Agus Rahmadsyah; Reza Aditia
United Kingdom	Luciana Padovez Cualheta; Gardênia da Silva Abbad
United Kingdom	Julian M. Müller
United Kingdom	Ratna Mulyany; Mirna Indriani; Indayani Indayani
United Kingdom	Gülçin Polat
Canada	Frank de Langen Heidi Bertels; David E. Desplaces Asep Agus Handaka Suryana; Nabila Beestari; Ine Maulina
Netherlands	Kyle M. L. Jones Clémence Bourcet; Cécile Cézanne; Sandra Rigot; Laurence Saglietto
United Kingdom	Federico Adrodegari; Nicola Saccani
United States	David A. Holdford; Vasco M. Pontinha; Tyler D. Wagner
United Kingdom	Stephen P. Walker Herman T. Wevers; Cosmina Lelia Voinea
United Kingdom	Sabine Elisabeth Töppig; Miguel Moital
Germany	Michael Blaschke; Uwe V. Riss; Kazem Haki; Stephan Aier null Praveen Balakrishnan Nair
United Kingdom	Roberto Roccu
United Kingdom	Kyle M. L. Jones
United States	François-Xavier de Vaujany; Jeremy Aroles
United States	Federico Cosenz; Vinicius Picanco Rodrigues; Francesco Rosati
United Kingdom	Gabriela Carvalho Ribeiro; Katyeudo Karlos Sousa Oliveira; Ricardo André Cavalcante de Souza

India	Gideon Niel D. Tan
United Kingdom	Achmad Fadillah; J. Hartanto; Noer Azam Achsani; Nur Hasanah
United States	Stephanie Anderson; Kathy Hamilton; Andrea Tonner
United Kingdom	Gianluca Elia; Alessandro Margherita; Giustina Secundo
	Tayyab Amjad; Shamsul Huda Binti Abdul Rani; Shiza Binti Sa'atar
	Katarzyna Turoń
United Kingdom	Robert Cluley
United Kingdom	Raj Shah; Linda Anne Barkas
United Kingdom	Ozlem Colak; Marcus Enoch; Craig Morton
United Kingdom	Francesco Ciampi; Giacomo Marzi; Stefano Demi; Monica Far- aoni
United Kingdom	Xiaojing Zhao; Wei Pan
	Lisa Bosman
Spain	Mireia Gilibert; Imma Ribas
	Iryna Heiets; Varit Prakittachakul
United States	Göran Bolin; Galina Miazhevich
United Kingdom	Ted Ladd
United States	Usva Anastasia Seregina
United Kingdom	Kumar Saurabh; Neelam Rani; Parijat Upadhyay
United Kingdom	Miyong Yang; Palie Smart; Mukesh Kumar; Mark Jolly; Steve Evans
	Elizabeth Ontaneda; Guillermo Quiroga
Netherlands	Kwaku Atuahene-Gima; Joshua Amuzu
	Josh Gardner; Christopher Brooks
United Kingdom	Priyadarshini Das; Srinath Perera; Sepani Senaratne; Robert Osei-Kyei
Germany	Bogdan Wit; Korneliusz Pylak
United States	Damian O'Doherty; Daniel Neyland
	Adam R. Szromek
United Kingdom	Alexander Kaiser; Markus F. Peschl

Colombia	Juan F. Mejía-Giraldo
United Kingdom	Maicon Gouvêa de Oliveira; Glauco Henrique de Sousa Mendes; Andrei Aparecido de Albuquerque; Henrique Rozenfeld
United Kingdom	Aqira Pakuanzahra; Noer Azam Achسانی; Asadudin Abdullah
	Maria Mawson; Amy C. Haworth
	Yunhan Liu; Dohoon Kim
Germany	Walter Skok; Samantha Baker
	Mari Patterson
United Kingdom	Amarpreet Singh Ghura
	Seham Ghalwash; Ayman Ismail; Noha El Sebaie
United Kingdom	Rino Wiseman Adhikary; Bob Lingard; Ian Hardy
United Kingdom	Herbert Endres; Kristina Stoiber; Nina Magdalena Wenzl
United Kingdom	Jesper Chrautwald Sort; Christian Nielsen
Greece	Lukasz Brzezinski; Lukasz Hadas; Piotr Cyplik
United States	Peter de Lange; Bernhard Göschlberger; Tracie Farrell; Alexander Tobias Neumann; Ralf Klamma
United Kingdom	Daisy Iriany Erny Sundah; Cysca Langi; Diana Roweina Suzana Maramis; L dan Tawalujan
	Srinivas Rao Pingali; Grishma Shah; Janet L. Rovenpor
United Kingdom	Philip Crowther; Chiara Orefice; Colin Beard
	Joan-Ramon Sanchis-Palacio; Vanessa Campos-Climent
United States	Leah Tomkins; Jean Hartley; Alexandra Bristow
	Ayula Zhylankozova
United Kingdom	Yuran Jin; Shoufeng Ji; Li Liu; Wei Wang
United States	Okechukwu Okorie; Fiona Charnley; Jennifer D. Russell; Ashutosh Tiwari; Mariale Moreno
India	Ehsan Khanmohammadi; Mostafa Zandieh; Talieh Tayebi
United States	Melissa Sherfinski; Sharon Hayes; Jing Zhang; Mariam Jalalifard
United States	Ismael Al-Amoudi
Germany	Erik Lindhult; Koteswar Chirumalla; Pejvak Oghazi; Vinit Parida
	Priscilla Lüdtke Espíndola; José Francisco Salm Junior; Francisco Rosa; Jordan Paulesky Juliani
United Kingdom	Theopisti C. Papadopoulou
	Tatiana V. Portnova

	Alla Dementieva; Olga Kandinskaia; Olga Khotyasheva
United Kingdom	Hamda Darwish
United Kingdom	Irwan Alnarus Kautsar; M. Ruslianor Maika
United Kingdom	Fernando Almeida
United Kingdom	Gianpaolo Iazzolino; Domenico Greco; Saverino Verteramo; Andrea Luca Attanasio; Gilda Carravetta; Teresa Granato
	Fitri Nur Latifah; null Masruchin; Bayu Wardhana; Eris Dwi Retno; Lela Monika
United Kingdom	Marcos Lima; Patricia Baudier; Najoua Boufaden
	Diogo Casanova; Linda Price
	Richard Thomson; Katherine Hofmeyr; Amanda Bowen
	Isa Nsereko; Alex Bignotti; Mohamed Farhoud
	Thomaz Martins de Aquino; Luciano Thomé e Castro
	Štefan Slávik; Richard Bednár; Ivana Mišúnová Hudáková; Katarina Moravcikova
	Adrienne L. Traxler; Andrew Gavrin; Rebecca Lindell
Netherlands	Magali Fia; Lorenzo Sacconi
United Kingdom	Andrés Fernando González Barrios; Ezequiel Reficco; Rodrigo Taborda
United Kingdom	Zeyneb Hafsa Orhan
United Kingdom	null Scelen; Lutfi Januar; Ahmad Nurul Fajar
Germany	Marcin Kotarba
Australia	Andrew Beer; Kathleen Flanagan; J Verdouw; Braam Lowies; Elizabeth Hemphill; Gina Zappia
United Kingdom	Arja Ropo; Elina Mäkinen; Inka Seppä
	Thushari Wanniarachchi; Kanchana Dissanayake; Carolyn Downs
	Bartosz Marcinkowski; Bartłomiej Gawin
	Ya-Hsueh Chuang; Tsan-Ching Kang; Wen-Ching Chang; Po-Ju Chen
	Roberto S. Santos; Sunny Li Sun; Xiaoyi Luo
United States	Festus Oluseyi Oderanti; Feng Li

United States	Daniel Hjorth; Antonio Strati; Sarah Drakopoulou Dodd; Elke Weik
	Frederico Andreis Beneli-Donadon; David Ferreira Lopes-Santos
	Yin-Kuan Ng; Ka Fei Lai; Chee Yang Fong; Thiam Yong Kuek; Peter Sin-Howe Tan; Nurliyana Maludin
	Surajit Ghosh Dastidar
United States	Nicolas Bencherki; Viviane Sergi; François Cooren; Consuelo Vásquez
United Kingdom	Howard Riley
United Kingdom	Jing Shen
United Kingdom	Alina Fedosova; Irina Volkova
	Catherine Doherty
United Kingdom	Gabriele Franch; Valerio Maggio; Luca Coviello; Marta Pendesini; Giuseppe Jurman; Cesare Furlanello
Germany	Antón Leandro Martínez; José Brea; Marián Castro; Ángel García; Eduardo Santamaría; Óscar Lestón; María Isabel Loza
Germany	Chiehyeon Lim; Ki-Hun Kim; Min Jun Kim; Kwang-Jae Kim
	Vinathe Sharma-Brymer; Keith Davids; Eric Brymer; Derek Bland
Australia	Cleverton Rodrigues Fernandes; André Gustavo Carvalho Machado
	Aasha Jayant Sharma; Shashank Bhat
	Mario Andres Manzi; Laura Blanco Murcia; Monica Ramos Mejia
United Kingdom	Maureen K. Michael
	Deepa Kumari; Ritu Srivastava
	Mark Rice
United Kingdom	August R. Sjauw-Koen-Fa; Vincent Blok; Onno Omta
United Kingdom	Nigel Harwood; Bojana Petrić
United Kingdom	Jorge Sanz-Llopis; Matthias Ostermann
United States	Simon Mollan; Beverly Geesin
United Kingdom	Steven Pattinson
United Kingdom	Francesca Ostuzzi; Maya Hoveskog
United Kingdom	Sujata Mukherjee
	Sonia Mehrotra; Ana Colovic
	Tatiana Domingues de Almeida; Marianne Costa Avalone; Diego de Castro Fettermann

United Kingdom	M. S. Shashishekar; Sandip Anand; Arun Kumar Paul
	Adam R. Szromek
	Tulsi Jayakumar; Sunny Vijay Arora
United States	Giulio Mangano; Giovanni Zenezini; Anna Corinna Cagliano; Alberto De Marco
	Caterina Foà
United States	Nestor Shpak; Marta Naychuk-Khrushch; Ulyana Kohut; Mykhailo Honchar; Włodzimierz Sroka
Romania	Boukje Cnossen; François-Xavier de Vaujany; Stefan Haefliger
United States	Roberto Ruggieri; Marco Savastano; Alessandra Scalingi; Dorina Bala; Fabrizio D'Ascenzo
United Kingdom	Kristina Lygnerud
	Sergio Sparviero
	Amon Simba
United Kingdom	David A Cook; Abhishek Bikkani; M Jeannie Poterucha Carter
Greece	Bogdan Wit; Piotr Dresler
	Ratna Achuta Paluri; Rishabh Upendra Jain; R. Sankara Narayanan
	Harsimar Kaur; Gopalakrishnan Narayanamurthy
United Kingdom	Mattias Axelson; Erik Bjurström
United Kingdom	Jennifer Cleland; Fiona Patterson; Mark D. Hanson
United States	Russ Vince
United Kingdom	Oleh Soleh; Ruruh Wuryani; Tony Hari Mahmudi
United Kingdom	null Triyanto; Mohammad Adam Jerusalem; Noor Fitrihana
	Zeeshan Asim; Shahryar Sorooshian
United Kingdom	Navdeep Athwal; Victoria K. Wells; Marylyn Carrigan; Claudia E. Henninger
Netherlands	Rahul Nilakantan; Deepak Iyengar; Samar K. Datta; Shashank Rao
Croatia	Julia Perić; Anamarija Delić; Marina Stanić
	Anant R. Kukreti; Jack Broering
	Christina Öberg; Tawfiq Shams; Nader Asnafi
United Kingdom	Alexander Kaiser
	Riaz Ahmed Mohammed; Mamon M. Horoub; Husam M. Walwil

United Kingdom	Victoria Barnes; Lucy Newton
Germany	Chengbin Wang; Min Dai; Yongyan Fang; Chuanfeng Liu
United Kingdom	Yudi Priyadi; A Prasetio
United Kingdom	Yuli Adam Prasetyo; Muharman Lubis; Muhammad Azani Hasi- buan; Rahmat Fauzi
United Kingdom	Jayne Krisjanous; Janet Carruthers
United Kingdom	Steven Hodge; John Holford; Marcella Milana; Richard Waller; Sue Webb
United Kingdom	Bandar Fahad Alharbi; Ahmed Al-Ashaab
United States	Emma Bell; Hugh Willmott
Ukraine	Zbysław Dobrowolski; Łukasz Sułkowski; Mirela Panait
Germany	Daniel Felipe Almanza-Cortés; Manuel Felipe Del Toro-Salazar; Ricardo Andrés Urrego-Arias; Pedro Guillermo Feijóo-García; Fernando De la Rosa-Rosero
United Kingdom	Hossein MahdaviMazdeh; Loren Falkenberg; Madelynn Stack- house
United Kingdom	Ayesha Khan; Zonia Yousuf; Sana Naqvi
	Anita Sharma; Karminder Ghuman
United Kingdom	Angelo Benozzo; Silvia Gherardi
United Kingdom	Christine Jarvis
United Kingdom	Jukka Ojasalo; Katri Ojasalo
United Kingdom	Luca Sabia; Robin Bell; David Bozward
	Sonia Mehrotra
	Elizabeth Ontaneda; Guillermo Quiroga
	Luis Alfredo Abanto Merino; Heyner Yuliano Márquez Yauri
Germany	Viktor Yurjevich Shurygin; Anna Berestova; Tatiana Mikhailov- na Litvinova; Eugeny Kolpak; Alesya Nureyeva
United Kingdom	Martina Caic; Gaby Odekerken-Schröder; Dominik Mahr
	Miguel Rodríguez García; Alba Nuñez Fernández; Iria González Romero; J. Carlos Prado-Prado
United States	Rachele Gardner; William Snyder; Ayda Zuguy
	null Aqsha*; Ulfah Fauziyah; Kevin Tee; Emil R Kaburuan
	Irene Johnson; Nobin Thomas; Joshy Joseph; Priya Narayanan; Ameya Nambudiri
United States	Xiaohui Shi; Feng Li; Pattarin Chumnumpan
Greece	Natalia Wagner; Stanisław Iwan; Kinga Kijewska
United Kingdom	Berk Kucukaltan; Zahir Irani; A. Zafer Acar
	Meena Galliara; Swati Sisodia; Pragya Nagpal

United States	Mark Norman; Nana Nyarko Natasha Saqib; Gowsia Bashir Shah Elina Mikelsone; Jean-Pierre Segers
	Davis Adedayo Eisape
United Kingdom	Rodrigo Villalobos Araya Félix O. Socorro Márquez; Giovanni E. Reyes Ortiz Berk Kucukaltan; Zahir Irani; A. Zafer Acar Tatiana V. Portnova

Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.).

Según la tabla 3 Reino Unido es en donde más se genera los papers con este tipo de temática seguido de Estados Unidos.

Tabla 4: Detalle del número de publicaciones por editorial

Publisher
Springer Science and Business Media LLC
Emerald
Emerald
BioMed Central
Springer Science and Business Media LLC
Springer Science and Business Media LLC
Emerald
Emerald
University of Alicante
SAGE Publications
Wiley
thinkBiotech, LLC

Emerald

Wiley

Elsevier BV

Informa UK Limited

Emerald

MDPI AG

Emerald

Australasian Society for Computers in Learning in Tertiary Education

Emerald

Universitas Negeri Yogyakarta

Emerald

Emerald

Emerald

Emerald

Athabasca University Press

Emerald

Sciencedomain International

Springer Science and Business Media LLC

CAIRN

Emerald

American Association of Colleges of Pharmacy

Informa UK Limited

European Center of Sustainable Development

Emerald

Springer Science and Business Media LLC

UNIMAS Publisher

Wiley

Springer Science and Business Media LLC

SAGE Publications

Wiley
Informa UK Limited
Springer Science and Business Media LLC
IOP Publishing
SAGE Publications
Emerald
SEISENSE Private, Ltd.
Elsevier BV
SAGE Publications
Association for Learning Technology
Elsevier Limited
Emerald
Emerald
Walter de Gruyter GmbH
Omnia Publisher SL
Oxbridgepublishinghouse
SAGE Publications
Emerald
Informa UK Limited
Emerald
Informa UK Limited
Emerald
Emerald
Springer Science and Business Media LLC
Emerald
Springer Science and Business Media LLC
SAGE Publications
Elsevier BV
Emerald

Universidad Nacional de Colombia

Emerald

IOP Publishing

Emerald

Elsevier BV

Wiley

AOSIS

SAGE Publications

Emerald

Informa UK Limited

Emerald

Emerald

University of Piraeus, International Strategic Management Association

Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)

IOP Publishing

Emerald

SAGE Publications

Universidad Icesi

SAGE Publications

Entrepreneurship and Sustainability Center

Emerald

Wiley

Springer Science and Business Media LLC

Mary Lou Fulton Teacher College

SAGE Publications

Springer Science and Business Media LLC

Universidade Estadual de Campinas

Informa UK Limited

ACCB Publishing

Emerald

Springer Science and Business Media LLC

IOP Publishing
SAGE Publications
Emerald
IOP Publishing
CAIRN
University of Alberta Libraries
Emerald
Emerald
Fundacao Universidade Regional de Blumenau
MDPI AG
American Physical Society (APS)
Springer Science and Business Media LLC
Emerald
Emerald
IOP Publishing
Walter de Gruyter GmbH
Australian Housing and Urban Research Institute (AHURI)
Emerald
Emerald
Emerald
Emerald
Emerald
Wiley
SAGE Publications
Universidad Icesi
Emerald
Emerald
SAGE Publications
SAGE Publications
CILIP Information Literacy Group
Emerald
Kazan Federal University

Nature Publishing Group

International Association of Online Engineering (IAOE)

Springer Science and Business Media LLC

Springer Science and Business Media LLC

Fucape Business School

Emerald

Emerald

Informa UK Limited

Emerald

Emerald

Emerald

Informa UK Limited

Emerald

SAGE Publications

SAGE Publications

Emerald

Emerald

Emerald

Emerald

Emerald

Elsevier BV

Emerald

Springer Science and Business Media LLC

Emerald

Prague University of Economics and Business

SAGE Publications

Walter de Gruyter GmbH

Springer Science and Business Media LLC

Informa UK Limited

Emerald

Informa Healthcare

ISMA SYC INT

Emerald

Emerald

Informa UK Limited

Wiley-Blackwell

SAGE Publications

IOP Publishing

IOP Publishing

Elsevier BV

Wiley

Springer Science and Business Media LLC

Faculty of Economics, University of Split

MDPI AG

Carleton University

Emerald

Emerald

Informa UK Limited

Springer Science and Business Media LLC

IOP Publishing

IOP Publishing

Emerald

Informa UK Limited

Centre for Business and Economic Research

SAGE Publications

LLC CPC Business Perspectives

International Association of Online Engineering (IAOE)

World Scientific Pub Co Pte Lt

Institute of Development Studies

Emerald

Emerald
Informa UK Limited
Emerald
SAGE Publications
Emerald
Emerald
Universidad Nacional de Trujillo
International Association of Online Engineering (IAOE)
Emerald
Asociacion para el Desarrollo de la Ingenieria de Organizacion
Mary Lou Fulton Teacher College
Blue Eyes Intelligence Engineering and Sciences Engineering and Sciences Publication - BEIESP
Emerald
SAGE Publications
ISMA SYC INT
Informa UK Limited
Emerald
Cognizant, LLC
IGI Global
Vilnius Gediminas Technical University
North American Business Press
Elsevier BV
Emerald
Hindawi Limited
Taylor and Francis Ltd.
ACCB Publishing

Nota. (Results The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search, s. f.).

En cuanto a las editoriales que han publicado a través del tiempo como se muestra en la tabla 4, se encuentra Emerald en el ranking, es necesario indicar que las editoriales son de mucha importancia el momento de publicar, debido a que cada una maneja revistas de alto impacto como Elsevier, que son dueños de Scopus.

Discusión

Business Model Canvas como herramienta de toma de decisiones

Los hallazgos ilustran cómo la introducción de un marco como el lienzo del modelo de negocio ayuda a aliviar los desafíos de información y comunicación entre emprendedores y business angels. Sin embargo, surgieron algunos problemas cuando los emprendedores y los inversores informales no estuvieron completamente de acuerdo con la propuesta de valor de la oportunidad de inversión. (Sort & Nielsen, 2018, pp. 10-33)

Dentro de las diferentes investigaciones el resultado es excelente en cuanto a la aplicación del Business Model Canvas, con sus diferentes herramientas, para el uso de perfiles de los clientes, de sus necesidades y de lo que propiamente les satisface al cliente.

Los modelos identificados tienen carácter genérico; no están comprometidos con las condiciones límite, por ejemplo, la industria, la tecnología, las calificaciones y la experiencia del fundador. Son la esencia del esfuerzo emprendedor, brindan una concepción/noción de cómo los emprendedores/empresarios emergentes materializan sus ideas e intenciones y, por lo tanto, permiten a los seguidores evitar una experimentación prolongada y posiblemente riesgosa. Los tipos de modelos de negocios identificados pueden servir como modelos universales de la práctica existente y una base comparativa para los empresarios elementales. Al mismo tiempo, sin embargo, siempre existe la posibilidad de una elección independiente del modelo de negocio de acuerdo con los valores individuales de los criterios, por ejemplo, basado en la visualización del lienzo (Slávik et al., 2020). De esta manera define a los modelos de negocios emergentes y su incidencia en el dinamismo de la economía sectorial.

En todos los casos, la aparición de diversas plataformas redes (o ecosistemas) actúa como catalizador para el desarrollo de nuevos elementos dentro de la morfología de los modelos de negocio (Kotarba, 2018). De acuerdo con el autor lo que desea comunicar en cuanto a la morfología es los aspectos de la flexión, la composición y derivación del Business Model Canvas en su totalidad.

La enseñanza de la competencia de diseño de moda en el SMK de Yogyakarta tiene dos modelos de aplicación. El primer modelo se basa en las directrices de la Dirección General de Educación Primaria y Secundaria del Ministerio de Educación y Cultura. General of Primary and Secondary Education Ministry of Education and Culture where SMK produce un producto integrado en la enseñanza y el aprendizaje reglamentarios con la colaboración de la industria. El segundo modelo es la fábrica de enseñanza como incubadora de empresas para un programa de un año después de la graduación, tutorizado por un diseñador de moda, que tiene un sistema de cadena de un proceso de enseñanza y aprendizaje regulado (Jerusalem & Fitrihana, 2019). El modelo en el que se demuestran conlleva a un año de entrenamiento en este caso en el sector textil y de la moda y tomando en cuenta esto, lienzo del modelo de negocio se aplica adiferentes sectores con excelentes resultados.

En primer lugar, las organizaciones sus planes financieros de dos maneras diferentes. Las organizaciones que abordan estratégicamente a sus donantes y licitaciones están completamente la misión, mientras que el otro grupo sigue de forma oportunista las fuentes de financiación y está dispuesto a salirse de la de misión y visión (describen su enfoque como creativo hacia las licitaciones y los donantes). En segundo lugar, las actitudes hacia incorporar actividades comerciales en el modelo de negocio (venta de productos y servicios y competencia con organizaciones lucrativas y otras organizaciones sin ánimo de lucro) son diversas y ejercen una influencia significativa en el flujo de ingresos y el modelo empresarial general. Unas muestras más amplias pueden ayudar a nuestra comprensión de los principales que dirigen las decisiones de los líderes en este sentido (Perić et al., 2020). En concordancia con el autor el modelo de negocios aplicado a toda forma de constitución empresarial no busca solo enfocarse a las utilidades, sino que también ayuda a los problemas de carácter social desde un punto de sostenibilidad y sustentabilidad.

Conclusiones

La revisión sistémica es un método que facilita la obtención de todos los resultados de las diferentes investigaciones en cuanto a la temática, sin embargo, la delimitación puede causar que no se expongan todos los parámetros que son necesarios para la aplicación del modelo de negocio.

Existe una revolución del conocimiento, la transferencia del mismo y la aplicación de los diferentes parámetros cuando se habla de un tema como Business Model Canvas y su lienzo en donde se aplican las diferentes estrategias para dominar a un mercado que es tan competitivo, debido al desarrollo de herramientas que hacen posible el entendimiento y mejoramiento de las versiones en la gestión de los negocios.

A través del estudio sistemático de las diferentes publicaciones se da a conocer los autores más importantes en esta área de estudio, así como que no solo existe la aplicación de la planeación estratégica en el ámbito empresarial, sino a todas las ramas, inclusive para solucionar problemas de carácter social, en donde se encuentra que el emprendedor, además de tener fines de lucro, posee una mentalidad más amplia, desarrollándose así un emprendedor soñador de cuarto sector que busca el bienestar de toda la sociedad.

Referencias bibliográficas

- Castelló-Cogollos, L., Sixto-Costoya, A., Lucas-Domínguez, R., Agulló-Calatayud, V., de Dios, J. G., & Aleixandre-Benavent, R. (s. f.). Bibliometría e indicadores de actividad científica (XI). Otros recursos útiles en la evaluación: Google Scholar, Microsoft Academic, I findr, Dimensions y Lens.org. *Acta Pediatr Esp*.
- Cochrane, A. (s. f.). Ciertamente, se puede hacer una gran crítica a la profesión médica, por no haber organizado un resumen crítico por especialidad o subespecialidad, actualizando periódicamente, todos los ensayos clínicos controlados que sean relevantes (1).
- Ibrahim, J., & Ahmad Dahlan, A. R. (2016). Designing business models options for “University of the Future” (p. 603). <https://doi.org/10.1109/CIST.2016.7804956>
- Illapa-Sánchez, L. P., Cando-Morejón, I. A., & Espín-Salambay, N. J. (2022). La Planificación Estratégica en la literatura científica en el periodo 2017—2022. *ISTE SCIENTIST*, 1(02), Art. 02.
- Kotarba, M. (2018). Digital transformation of business models. *Foundations of management*, 10(1), 123-142.
- Noor, G. A. P., & Samsinar, S. (2020). IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK PEMASARAN PRODUK PADA LUMI DISTRO DENGAN PENDEKETAN BUSINESS MODEL CANVAS. *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 3(1), 552-559.
- Perić, J., Delić, A., & Stanić, M. (2020). Exploring business models of nonprofit organizations. *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 25(2), 181-194.
- Results The Lens—Free & Open Patent and Scholarly Search. (s. f.). The Lens - Free & Open Patent and Scholarly Search. Recuperado 16 de febrero de 2023, de <https://www.lens.org/lens>

Ristia, F., Diana, A., & Ariesta, A. (2022). Implementasi E-Commerce Dengan Metode Business Model Canvas (Bmc) Menggunakan Content Management System (Cms) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Distro Betawi Boys. IDEALIS: InDonEsiA journal L Information System, 5(1), 30-39.

Slávik, Š., Bednár, R., Mišúnová Hudáková, I., & Moravčíková, K. (2020). Cluster Typology of Business Models of Start-Ups.(Example of Slovakia). Administrative Sciences, 10(3), 54.

Sort, J. C., & Nielsen, C. (2018). Using the business model canvas to improve investment processes. Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, 20(1), 10-33. <https://doi.org/10.1108/JRME-11-2016-0048>

Zenezini, G., Mangano, G., Cagliano, A. C., & De Marco, A. (2015). A conceptual framework for evaluating City Logistics business models. Proceedings of the URBE 2015: Urban Freight and Behavior Change, 1-2.