



**Revista ISTE Scientist**  
Vol. 1 Núm. 2 (2022). pp. 1-17  
*Instituto Tecnológico Superior España*  
ISSN: 2953-6618  
**Tipo:** Artículo Científico



**Como citar:** Manotoa-Mejía, J. O., Auz-Carvajal, M. J., & Ayala-Cadena, A. A. (2022). Investigación del sector floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador. *ISTE SCIENTIST*, 1(02), 1-17. <https://revistas.iste.edu.ec/index.php/reviste/article/view/11>

# Investigación del sector floricultor y su impacto en el desarrollo económico del Ecuador

**Manotoa Mejía Jhimy Omar**

endercarrasqueroster@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0002-7574-3023>  
*Universidad Técnica de Cotopaxi*  
Latacunga, Ecuador

**Auz Carvajal María José**

mjauz5@espe.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-3092-7814>  
*Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE*  
Sangolquí, Ecuador

**Ayala Cadena Alex Adrian**

aaayala6@espe.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-8084-1824>  
*Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE*  
Sangolquí, Ecuador

**Recibido:**18-07-2022 / **Aceptado:**04-11-2022 / **Publicado:**31-12-2022

## Resumen

Las flores ecuatorianas es un producto con una alta demanda en los mercados mundiales. Explicaciones técnicas señalan que, por el hecho de que se cultivan en áreas de influencia de la línea equinoccial, las flores de Ecuador logran un colorido muy marcado y original. El sector florícola representa un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, ya que es una industria fuerte, que permite crear divisas para el país, entre los principales mercados que exporta Ecuador está la Unión Europea, Rusia, Canadá, Ucrania, Estados Unidos etc. Para esta investigación se ha realizado búsquedas

bibliográficas de artículos relacionados con el tema, siendo una investigación tipo descriptiva, explicativa y documental empleando un método inductivo y deductivo. El objeto de estudio es el impacto del desarrollo económico ecuatoriano en el sector floricultor, detallando problemáticas recientes como el paro nacional desarrollado en octubre del 2018, en inicios del 2019 la pandemia por la COVID 19 y finalmente el conflicto político entre Rusia y Ucrania; el 45 % de las exportaciones de flores van al mercado euroasiático, del que reciben 70 millones de dólares al año y el conflicto ha impedido enviar las flores. Las estrategias empleadas por Ecuador en la exportación de flores han permitido la conquista de nuevos mercados actualmente Ecuador exporta a más de 100 países alrededor del mundo.

**Palabras clave:** Investigación, Sector Floricultor, Desarrollo económico, Ecuador.

## **Investigation of the floriculture sector and its impact on the economic development of Ecuador**

### **Abstract**

Ecuadorian flowers are a product with a high demand in world markets. Technical explanations point out that, due to the fact that they are grown in areas of influence of the equinoctial line, the flowers of Ecuador achieve a very marked and original color. The floricultural sector represents a fundamental pillar for economic and social development, since it is a strong industry, which allows the creation of foreign currency for the country, among the main markets that Ecuador exports is the European Union, Russia, Canada, Ukraine, United States, etc. For this research, bibliographic searches of articles related to the subject have been carried out, being a descriptive, explanatory and documentary type of research using an inductive and deductive method. The object of study is the impact of Ecuadorian economic development in the flower sector, detailing recent problems such as the national strike developed in October 2018, in early 2019 the Covid 19 pandemic and finally the political conflict between Russia and Ukraine; 45% of flower exports go to the Eurasian market, from which they receive 70 million dollars a year and the conflict has prevented the flowers from being sent. The strategies used by Ecuador in the export of flowers have allowed the conquest of new markets. Ecuador currently exports to more than 100 countries around the world.

**Keywords:** Research, Floriculture Sector, Economic development, Ecuador.

## Introducción

A partir de los años 90 el sector florícola del Ecuador comienza a desarrollar un dinamismo en los cultivos de producción de flores para su exportación convirtiéndose hoy en día en uno de los principales motores del comercio exterior que aporta significativamente a la economía ecuatoriana. El sector floricultor es el arte de sembrar y cosechar flores que se utiliza para decoraciones a nivel mundial, la demanda de flores se incrementa en épocas de celebridades. Esto ha ocasionado un determinante desarrollo económico del país.

Las flores que se cultivan en Ecuador alcanzan una autenticidad única en el mercado mundial, por su variedad existente, belleza y calidad de producción. Gracias al factor climático del país que ayuda a la producción de flores de manera favorable, ya que otorga al cultivo de la flor características únicas como los colores naturales vivos.

Ecuador cuenta con una gran variedad y riqueza de productos agropecuarios de gran dimensión y se ha determinado muy importante para el desarrollo económico del país. Con lo expuesto anteriormente denota la importancia de abarcar sobre la temática del sector floricultor y el impacto de este en la economía ecuatoriana, planteando como problemática principal de estudio la investigación sobre la exportación de flores para el aporte a la economía y por ende al PIB.

Además de ser un tema de relevancia tanto económica como social, la realización de esta investigación y su publicación será de gran aporte para el entorno floricultor que permita brindar información de interés en aras de implementar nuevos mercados internacionales.

El presente tema posee varios estudios previos entorno a la misma temática como se los detalla a continuación.

En el año 1982 nace la primera empresa floricultora con visiones de exportación. Para el año 1984, el 22 de noviembre se incorpora en el Registro General de Asociaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería la Asociación de Productores de Flores del Ecuador, EXPOFLORES con el propósito de adquirir capital a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN). (Toaquizza & Jumbo, 2017).

Este proceso de floricultura creció rápidamente gracias a las condiciones del clima que son muy favorables, por lo que Ecuador se encuentra sobre la Cordillera de los Andes. Logrando actualmente que Ecuador cuente con un importante porcentaje de empresas florícolas dedicadas al cultivo y a la exportación de las mismas.

La Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador conocida como Expoflores tiene como finalidad de ayudar y unir al sector floricultor del país mediante representación gremial, capacitación y promoción a mercados internacionales de la flor ecuatoriana dándoles valor agregado a esta. (Toaquiza & Jumbo, 2017).

El sector florícola ecuatoriano es una de las principales fuentes de trabajo especialmente para la región sierra. Ya que por cada hectárea de cultivo se requieren al menos de 10 a 11 trabajadores. También es uno de los sectores que fomenta la equidad de género entre hombres y mujeres cerca del 50% de cada uno. (Contreras & López, 2021).

“Para el año 2005 Expoflores crea FlorEcuador Certified®, como un esquema de Certificación Socio- Ambiental para empresas de producción y/o exportación, comercialización y/o venta de flores del Ecuador.” (Expoflores, 2020).

Lo que permite cumplir estándares nacionales como internacionales, aumentando la competitividad del producto de flores en el mercado internacional añadiendo un valor agregado por el cumplimiento de estándares sociales y ambientales exigidos.

“Buscando aumentar procesos con una perspectiva sustentable que se refleje en beneficios económicos, ambientales y sociales en las diferentes empresas productoras, trabajadores y el consumidor final.” (Expoflores, 2020). De acuerdo con Expoflores, (2020). “La actualización a la V3.1 responde a la necesidad de ajustar los procesos de la realidad actual para apoyar en la gestión de las empresas florícolas para salvaguardar la salud y seguridad de sus colaboradores durante sus actividades diarias.” (s.n)

Las flores ecuatorianas son reconocidas como un producto con una demanda a nivel mundial en todos mercados, esto debido a que el país se encuentra en la línea equinoccial logrando un colorido muy marcado y original en las flores con un periodo largo de maduración, una calidad determinante. En China por ejemplo llega a valer 20 dólares cada rosa ecuatoriana. Considerando meses de alta demanda como enero y febrero por San Valentín donde los mercados asiáticos, de Europa y Estados Unidos elevan sus compras. (El Telégrafo, 2019).

Teniendo en cuenta que un tercio de la vida útil de las flores cortadas está influenciada por el ambiente previo de la cosecha, mientras los otros dos tercios dependen del manejo y las condiciones de postcosecha, por lo cual es imperativo integrar procesos más innovadores.

El uso de fungicidas en postcosecha es muy importante en las rosas y además de presentar menor afección de Botritis cinérea, es una de las principales enfermedades que afecta los tallos.

El desconocimiento de cada procesos de las normas de calidad de las rosas ecuatorianas para la exportación, ocasiona que los productores y distribuidores no se arriesguen a realizar grandes negocios con empresarios extranjeros, por lo tanto prefieren comercializar solo a nivel nacional; con las normas que facilitara el comercio de vendedores y compradores, que son elaboradas por un proceso de consenso que involucra a las partes interesadas, como son las empresas, asociaciones y los organismos de normalización. (ISO, 2019)

Los pedidos son cada vez más exigentes y cumplir estos estándares de calidad es uno de los retos más importantes para el sector de la floricultura, además cuando el valor comercial depende sus cualidades estéticas de la flor que se puedan mantenerse en el tiempo.

Este escenario es fundamental a la competitividad, los productos deben innovar en sus procesos en toda la cadena de valor desde el cultivo hasta su llegada al usuario final, teniendo en cuenta el tiempo en que la flor dure.

Es importante las divisas que genera este sector para el Ecuador ya que un sector con alta reputación en el mundo, el cultivo y exportación de flores tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social del país. Convirtiéndose una alta competitividad muy fundamental, sobre todo para mantener las cualidades comerciales de la flor, de cual el precio es determinado por su decorativo en el punto de venta y no en la cosecha.

Según la corporación Financiera Nacional, (2020), en el “año 2020 existieron 237 empresas que se dedicaron al cultivo de flores, de las cuales la mayoría se encontró situada en la provincia de Pichincha 73%”

Del mismo modo “para el año 2020, la superficie cosechada de flores en Ecuador fue de 4,930 hectáreas, abarcando una producción de 3,799,94 millones de tallos” (Corporación Financiera Nacional, 2020)

Entre los principales mercados que importa Ecuador está la Unión Europea, Rusia, Canadá, Ucrania, Estados Unidos etc.

El comportamiento de consumo en los mercados y países es de forma cultural, por ejemplo, en los mercados de Rusia tiene una marcada preferencia por las flores con grandes botones, abiertos, tallos gruesos y largos, en cambio Europa Central los mercados prefieren arreglos florales anaranjados y rosados y en Asia la gypsophila es la más cotizada. También existen preferencias a nivel mundial

que se mencionan: Flores orgánicas, con certificación para la producción sostenible y un comercio Justo. (Toaquiza & Jumbo, 2017).

El sector florícola representa un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, ya que es una industria fuerte, que permite crear divisas en varios países desarrollados y en vías de desarrollo. El comercio exterior permite exportar los productos de cada país a nivel mundial permitiendo a este un desarrollo económico y una participación frente a mercados internacionales, aumentando la competitividad y creación de relaciones comerciales. (Cedillo, 2021).

Ecuador ha registrado una gran apertura internacional por los consumidores por ser un país con un clima apto para la agricultura y de gran diversidad natural, pero también por la estrategia comercial empleada en el sector floricultor, por poseer productores capacitados y gran variedad de producción de flores. (Andrade & Mosquera, 2018).

Ecuador exporta alrededor de 120 millones en varias variedades de flores a Ucrania, Bielorrusia y, en especial, a Rusia. Siendo el tercer destino de las flores nacionales ecuatorianas, luego de Estados Unidos y la Unión Europea. Solo por la festividad del Día de la Mujer se envían flores por un valor aproximado de USD 20 millones. (Astudillo, 2022)

En el Ecuador las flores en los últimos años representan un crecimiento económico importante del país, permitiendo la creación plazas de trabajo con un total 28,775 empleos, siendo el 34% correspondiente a MiPymes en el 2020, primordialmente en la provincia de Pichincha ya que representa el 73% de la producción de flores seguido de la provincia de Cotopaxi con un 12% de la producción (corporación Financiera Nacional, 2020).

La evolución del comercio exterior ecuatoriano ha sido efectiva, posicionando al sector floricultor como uno de los principales productos de exportación, permitiendo la apertura comercial con el resto del mundo y por ende una de las principales contribuciones al Producto Interno Bruto. Entre los principales países exportadores están Estados Unidos, Rusia, Holanda, etc., que tienen un alto poder adquisitivo. (Cedillo, et al, 2021).

Según el Banco central del Ecuador (2020), "Entre los años 1990 a 2019, las exportaciones no petroleras ocuparon el 55% de participación promedio anual de las exportaciones totales (USD 181,744 millones). En este periodo, del total de las exportaciones no petroleras, las tradicionales representaron el 54% (USD 98,136 millones) y las no tradicionales tuvieron una participación del 46% (USD 83,607 millones)"

De acuerdo con Sánchez et al., (2020), "Las exportaciones nacionales se componen de productos primarios e industrializados. Las primarias representan el 79,8% del total, dentro de este grupo se encuentran las flores naturales. Este subproducto representó casi el 5% del total de exportaciones primarias del año 2019."

Del total de la producción nacional de flores un 4% es para consumo nacional, y el 96% para exportaciones en base a datos del SRI del año 2019. Las rosas y las gypsophilas son las variedades de rosas más exportadas con el 81.3% total de exportaciones en 2019 pero también exportan variedades como lirios, miniatura, alstroemeria, azucenas, áster, gerbera, pompones, orquídeas, follaje, hojas, ramas, y demás partes de flores. (Sánchez et al., 2020).

Según la Corporación Financiera Nacional, (2020), La exportación de flores se encuentra en el segundo puesto de aporte al desarrollo económico con un 0.82 % para el producto interno Bruto en el año 2020.

Las estrategias empleadas por Ecuador en la exportación de flores han permitido la conquista de nuevos mercados actualmente Ecuador exporta a más de 100 países alrededor del mundo. Sin embargo, la competitividad a nivel mundial es cuantiosa encontrando como principales competidores a nivel mundial a: Holanda, Colombia, Etiopia y Kenia.

Holanda representa cerca del 80 % de la exportación de flores a nivel mundial. Su estrategia empleada es la subasta permitiendo obtener mejores precios de sus productos. (Andrade & Mosquera, 2018).

Colombia evidencia alta competitividad debió a factores como la devaluación de peso colombiano, mano de obra barata para producción de flores permitiéndoles ofrecer sus productos a menor precio. Lo que ha conllevado al productor ecuatoriano a bajar el precio de su producto. (Andrade & Mosquera, 2018).

Etiopia se ha convertido en un país de gran interés internacional con tener tierras cultivables y climas que favorecen la producción de flores para su posterior exportación. (Andrade & Mosquera, 2018).

Finalmente encontramos a Kenia visualizándolo como un potencial productor de flores, por su mano de obra barata donde la remuneración básica es de \$60 a \$150 dólares mensuales, así como también por su ubicación geográfica que contribuye a reducir costos en transporte hacia los principales exportadores a nivel mundial. (Andrade & Mosquera, 2018).

En los últimos años el sector florícola esta atravesado varios escenarios complicados esto debido al paro nacional en octubre del 2018 y para inicios del

2019 la pandemia por Covid 19 y finalmente el conflicto político entre Rusia y Ucrania.

En este sentido la corporación Financiera Nacional (2020), detalla que “en el año 2019 la producción de flores aumentó en 4% respecto al 2018; mientras que, para el año 2020 se presentó una caída del 25% de la producción frente al 2019.”

“En el año 2020, el sector de las flores exportó \$827.14 MM de FOB, evidenciándose una caída del 6% respecto al 2019” (Corporación Financiera Nacional, 2020).

Según Expoflores, (2022). En 2021 las exportaciones no petroleras no mineras presenten un incremento del 14,2% frente a 2020, las exportaciones de flores ecuatorianas registraron USD 800 millones para 2021 con un crecimiento del 12.1 % en referencia al 2020.

Las exportaciones hacia Rusia se concentran en banano (70%); camarón (14%); y flores (10%). Siento estos sectores los más afectados y que según Fedexport, calculan pérdidas por USD 85 millones en lo que va del año. (Tapia, 2022).

Considerando que el 45% de exportaciones de flores son para el mercado euroasiático de donde reciben un valor de ingresos de 1.200 millones de dólares al año, pero esto se ha visto afectado en los últimos días por desembolsos pendientes y por problemas en envíos

Se registra incertidumbre en más de 400 empresas floricultoras del país, por el tiempo de duración de dicho conflicto y tener la certeza de tener las mismas cantidades de exportaciones anteriores. (Jacome, 2022).

El sector florícola ecuatoriano se une a los que afrontan ya el impacto del conflicto ruso- ucraniano por la paralización de las exportaciones. Según números expuestas por Alejandro Martínez, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores), hasta el mes de febrero la deuda de los compradores de Rusia y Ucrania a la floricultura del Ecuador era de \$ 33 millones. (Expoflores, 2020).

Según números de Expoflores, durante los meses de febrero y mayo por festividades como San Valentín, Día de la Mujer y el Día de la Madre, en promedio el sector floricultor destina \$70 millones hacia los países eurasiáticos equivalente al 40% de sus ventas anuales en estos mercados.

El mercado ruso es importante para el país que se posiciono como el primer exportador de flor a los destinos en el año 2021, donde se representa aproximadamente el 15% de exportación

Inés Ortiz, gerente de la empresa Quito Inor Flowers, ubicada en Pastocalle de la provincia de Cotopaxi, asegura que actualmente la empresa y muchas del sector están imposibilitadas de cobrar a los clientes. La vicepresidenta de la Corporación de Floricultores del Sur cataloga la situación como crítica al asegurar que el despacho para el día de la Mujer se alcanzó a hacer y que entre enero y febrero se factura entre el 30% y el 35% total anual.

Una parte de sus clientes, lo dejaron en Holanda por que las ventas lo realizan con semanas de anticipación.

En el caso de Ucrania las exportaciones están totalmente paralizadas y con Rusia se está tratando de ver alguna opción para poder sobrellevar las sanciones económicas, se suma la devolución de la moneda, el rublo que le quita poder adquisitivo.

El 8 de marzo es una fecha festiva más rentables en Rusia ya que es el Día de la Mujer. El principal obsequio son las flores; En especial son las rosas. (Astudillo, 2022)

El 70% de la producción que reciben es desde el extranjero y nuestro país Ecuador es uno de los principales proveedores. Por eso, el impacto del conflicto dado entre Rusia y Ucrania afecta de forma directa al exportador. (El comercio, 2022).

Por todo lo detallado la hipótesis de estudio que se plantea es en entorno a la búsqueda de nuevos mercados internacionales de exportación y si esto ayudara a la economía ecuatoriana.

## **Metodología**

El presente estudio es determinar el papel que han tenido las exportaciones de flores en la economía del Ecuador como un eje fundamental de desarrollo económico, además las exportaciones de flores han permitido el desarrollo de una clase agroexportadora. Dado esto se pretende conocer a fondo los pormenores de las exportaciones, dando el crecimiento económico que es de vital importancia para la concepción de la política pública y la planeación gubernamental.

Este análisis tuvo un enfoque cuantitativo, sus resultados fueron en base a datos tomados de fuentes secundarias, por lo que el diseño de la investigación utilizado fue no experimental. También la investigación fue de tipo descriptiva, explicativa y documental; utilizó los métodos inductivo y deductivo. La recolección de datos se dio por medio de una revisión documental de las 2 fuentes oficiales de estadísticas macroeconómicas como: Banco Central del

Ecuador, Ministerio de comercio exterior, Instituto Nacional de Estadística y Censos, y Ministerio de agricultura y ganadería.

- La investigación es descriptiva, pues presenta las características del sector floricultor, la producción, los productores, las provincias en donde se concentran los cultivos y como este aporta a la economía ecuatoriana, así como el empleo de instrumentos como una encuesta cerrada que permitió tener referencia del tema investigado dentro de un marco y tiempo específico.
- La investigación es explicativa o causal, porque permite relacionar las exportaciones de flores ecuatorianas con el desarrollo económico y social de Ecuador. Además, se fundamenta con dato estadísticos sobre el sector floricultor y su aporte a la economía ecuatoriana obtenida de fuentes oficiales.
- La investigación es documental ya que revisa la información de otros autores y estadísticas de los organismos públicos y privados para poder comprender el estado actual del sector floricultor y realizar el análisis descriptivo y causal.
- Método inductivo: Se utilizó el método inductivo, pues a partir de los resultados que se obtiene en este análisis se podrá explicar de forma clara sobre el comercio internacional y su crecimiento económico.
- Método deductivo: También se utilizó el método deductivo, es decir se partió de los postulados generales del crecimiento económico para explicar el impacto de las exportaciones de flores en la economía ecuatoriana.

## Resultados

La población es finita, es decir que conocemos el total de la población con una formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * N - 1 + Z^2 * p * q}$$

- Población = 422
- Z= 422
- Z=1.96 (seguridad 95)
- p= 0.05
- q= 1- p
- d= precision (5%)

$$n = \frac{422 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.009 * 421 + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{422 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{3.789 + 3.8416 * 0.00475}$$

$$n = \frac{77.0048}{3.8072}$$

$$n = 20$$

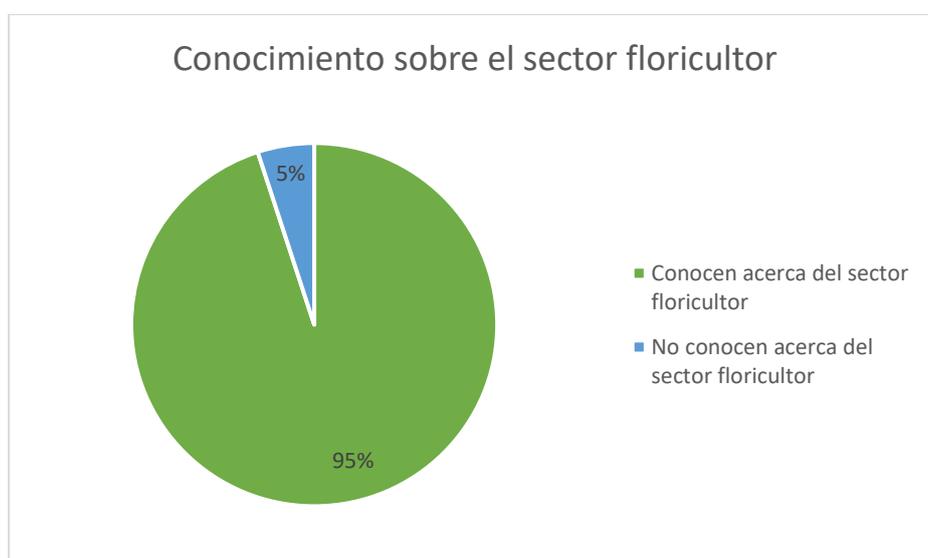
### Muestra de los resultados

- Población: 422
- Muestra: n= 22
- Con el 95% de seguridad y el 5% de error.

En la figura 1 se observa que gran porcentaje de los encuestados conocen acerca del sector floricultor, hecho que se atribuye a que este sector nace hace muchas décadas atrás encontrando a la primera floricultora en el año 1982, y el inicio de exportaciones internacionales el 22 de noviembre de 1984. (Toaquiza & Jumbo, 2017).

**Figura 1.**

*Conocimiento sobre el sector floricultor.*



*Nota: Elaboración propia*

Con respecto a la aportación que tiene la exportación de flores con el producto interno bruto ecuatoriano se detalla en la figura 2 que más de la mitad de encuestados están de acuerdo que si existe una aportación al PIB, ya que las flores en los últimos años representan un crecimiento económico importante del país, permitiendo la creación plazas de trabajo con un total 28,775 empleos, siendo el 34% correspondiente a MiPymes en el 2020. Según la Corporación

Financiera Nacional, (2020), La exportación de flores se encuentra en el segundo puesto de aporte al desarrollo económico con un 0.82 % para el producto interno Bruto en el año 2020.

**Tabla 1.**

*Aportación de la exportación de flores al producto interno bruto*

<b>Año</b>	<b>Cultivo de flores (MM \$de 2007)</b>	<b>PIB Total (MM \$ de 2007)</b>	<b>Participación PIB</b>
2017	553.29	70.956	0.78%
2018	549.00	71.871	0.76%
2019	550.84	71.879	0.77%
2020 p	546.74	66.308	0.82%

*Nota:* La tabla nos muestra la aportación florícola al PIB (Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador, 2021)

El sector de cultivo de flores registró en el año 2020 la cantidad de \$546.74 MM que aporta al Valor Agregado Bruto, esto representa una participación del 0.82% sobre el PIB Total del Ecuador.

En los últimos años el sector florícola esta atravesado varios escenarios complicados como en el 2019 por la pandemia por Covid 19 y el más reciente conflicto político entre Rusia y Ucrania. Considerando que el 45% de exportaciones de flores son para el mercado euroasiático de donde reciben un valor de ingresos de 1.200 millones de dólares al año, pero esto se ha visto afectado en los últimos días por desembolsos pendientes y por problemas en envíos. (Jacome, 2022).

En vista de la problemática que se atraviesa se hace necesario la búsqueda nuevos estrategias de comercialización exterior, así como la búsqueda de nuevos internacionales. Es necesario la apertura de nuevos mercados internacionales donde más de la mitad de encuestados están totalmente de acuerdo con dicha acción, recordando que actualmente Ecuador exporta a más de 100 países alrededor del mundo. Sin embargo, la competitividad a nivel mundial es cuantiosa encontrando como principales competidores a nivel mundial a: Holanda, Colombia, Etiopia y Kenia.

## **Discusiones**

En base a los resultados de la encuesta aplicada se refleja una comprobación de la hipótesis planteada en el presente estudio misma que fue ¿la apertura de nuevos mercados de exportación de flores mejoraría la economía ecuatoriana?

Conforme el análisis y correlación de los elementos se evidencia que la mayor parte de la población encuesta da una afirmación con un porcentaje por más del 50% en las tres principales preguntas planteadas sobre si conoce el sector floricultor, la necesidad de apertura nuevos mercados internacionales de exportación y su incidencia favorable a la economía ecuatoriana. La variable dependiente que los encuestados tienen percepción sobre el sector floricultor ecuatoriano, ya que dicho sector tiene décadas de existencia y crecimiento continuo que en la actualidad han logrado poseer gran reconocimiento tanto a nivel nacional o internacional.

La variable independiente indica que más del 50% de encuestados concuerdan que el sector floricultor tiene un aporte considerable al producto interno bruto (PIB) del Ecuador. Con respecto al elemento sobre el objeto de estudio, más de la mitad de encuestados concuerdan que se requiere buscar nuevos mercados de exportación florícola.

De esta manera la hipótesis planteada es afirmada en base a los resultados positivos de las encuestas, así como la afirmación que realiza Cun y Salazar (2022), detallando que el sector floricultor representa un elemento de la economía ecuatoriana importante y de crecimiento continuo, con altas expectativas de buscar posicionamientos firmes a nivel internacional.

Sin embargo, la competitividad del sector floricultor ecuatoriano en el mercado internacional es baja, sobre todo porque los costos operacionales son altos afectando la rentabilidad de la producción. (Cun & Salazar, 2022). Por lo que se requiere a la búsqueda de nuevas estrategias de comercialización que alivie el valor de exportación y de esta manera mejore el nivel de competitividad a nivel internacional.

Entre las estrategias a aplicar se puede mencionar la desarrollada por Holanda donde se emplea la subasta de sus productos. Otra estrategia para emplear es la transición hacia el transporte marítimo, vista como una posibilidad menos costosa en la exportación de flores en comparación a la elevación de precios del flete aéreo.

La búsqueda de nuevos mercados internacionales podría favorecerse gracias al Acuerdo Comercial con la Asociación Europea de Libre Comercio - EFTA misma que está conformada por cuatro países europeos. (Sánchez & Freire, 2020). Esto permitirá facilitar los convenios comerciales y ayudará las inversiones

bilaterales, colocando en la mira a Suiza, por estar dentro de los 15 países que más importan flores ecuatorianas. (Sánchez & Freire, 2020)

## Conclusiones

Por las condiciones del clima favorable, su ubicación al encontrarse sobre la Cordillera de los Andes en la actualidad Ecuador es reconocido por la calidad y variedad de flores exportadas con más de 100 mercados a nivel internacional.

Se determina que dentro del mercado Floricultor, Ecuador es el tercer proveedor de flores para el mundo el destino de las flores ecuatorianas al 2020 fueron para EEUU con un 45%, Rusia con un 15% y para Holanda es de un 5%. Evidenciando que a nivel del desarrollo económico hay un decrecimiento en exportaciones debido a sucesos continuos como la pandemia por COVID 2019 y el conflicto entre rusia y ucrania unos de los principales exportadores de rosas ecuatorianas.

Es por tanto necesario buscar nuevos mercados internacionales mediante la innovación de estrategias de exportación permitiendo aumentar la competitividad usando a favor el gran reconocimiento de las rosas ecuatorianas a nivel mundial.

## Referencias

- Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza. (2016). *Estrategias de negociación*. Recuperado de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/Estrategias-de-negociación.pdf>
- Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador. (2021). *Ficha Sectorial, Cultivo de Flores*. De: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- Asociación Matiz. (2015). *Resolución pacífica de conflictos. Guía de recursos y experiencias prácticas para educadors/as*. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-50196/documentos/Gu%C3%ADa%20duIN.pdf>
- Bandomo, L. (2014). *Procedimiento para evaluar el nivel de complejidad de los procesos de negocio a partir de su representación gráfica* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/6669>

- Barrios, A. (2016). Concepciones de conflictos interpersonales y desarrollo moral en la educación infantil Brasileña. *Revista de Psicología*, 34(2), 261–291. doi: 10.18800/psico.201602.002
- Budjac, B. (2012). *Técnicas de Negociación y resolución de conflictos* (1.ª ed). Ciudad de México, México: Pearson.
- Calderón, P. (2009). Teoría de conflictos de Johan Galtung. *Revista Paz y Conflictos*, (2), 60–81. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2050/205016389005.pdf>
- Carrión, J. (2007). *Técnicas de Negociación VI Encuentro de Responsables de Protocolo y Relaciones Institucionales de las Universidades Españolas*, Recuperado de <https://www.yumpu.com/es/document/read/14231442/tecnicas-de-negociacion-universidad-de-alicante>
- Dasí, F., y Martínez, R. (2009). *Técnicas de negociación: Un método práctico* (7.ª ed.). Madrid, España: Business & Marketing School.
- Díaz, Á. (2016). *La importancia de la negociación en las organizaciones* (Tesis de pregrado). Recuperado de [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5547/71473456J\\_GADE\\_Julio%2016%20pdf.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5547/71473456J_GADE_Julio%2016%20pdf.pdf?sequence=1)
- Espinoza, P. (2000). *Razonamiento moral y conducta social en el menor* (Tesis doctoral). Recuperado de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/5571>
- Estrada, S. (2012). Negociación y solución de situaciones para líderes organizacionales. *Scientia et Technica*, (51), 60–65. doi: 10.22517/23447214.1555
- Fernández, L. (2012). La comunicación y la negociación como herramientas estratégicas en la gestión de las relaciones públicas. *Quórum Académico*, 9(2), 296–314. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4117049.pdf>
- Fisher, R., Ury, W., y Patton, B. (1991). *Si de acuerdo! Como negociar sin ceder* (5.ª ed.). Bogotá, Colombia: Norma.
- Fragoso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto?. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(16), 110–125. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v6n16/v6n16a6.pdf>

- Galtung, J. (1990). La violencia : cultural, estructural y directa. *Journal of Peace Research*, 27(3), 147–168. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v12n2/v12n2a06.pdf>
- Guzmán, H. (2014). *Manual para el análisis y la intervención en conflictos sociales* (1.ª ed.). Guadalajara, México: ITESO.
- Jaca, L. (1987). El proceso de negociación en las organizaciones. *Revista Andaluza de Trabajo y Bienestar Social*, (12), 25–47. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2852301.pdf>
- Jaramillo, M. (2010). La negociación, una competencia fundamental para el diálogo social. *Con-Texto*, (33), 41–53. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contexto/article/view/2809/2444>
- Luna, A. (2017). Relación entre estilos de manejo de conflictos y empatía multidimensional en adolescentes bachilleres. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 6(12), 80–106. doi: 10.23913/ricsh.v6i12.126
- Martínez, M., Quintanal, J., y Renieblo, A. (2005). *Aprendo a solucionar conflictos. Estrategias, técnicas y programas* (1.ª ed.). Madrid, España: Sanz y Torres.
- Montes, C., Rodríguez, D., y Serrano, G. (2014). Estrategias de manejo de conflicto en clave emocional. *Anales de Psicología*, 30(1), 238–246. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16729452025%0ACómo>
- Munduate, L., Ganaza, J., y Alcaide, M. (1993). Estilos de gestión del conflicto interpersonal en las organizaciones. *Revista de Psicología Social*, 8(1), 47–68. doi: 10.1080/02134748.1993.10821669
- Navarro, Y., Climent, J., y López, M. (2017). Ansiedad, gestión conductual del conflicto y estrategias de afrontamiento en profesionales de la orientación laboral. *Universitas Psychologica*, 16(4). doi: 10.11144/Javeriana.upsy16-4.agcc
- Osorio, S. (2012). Conflicto, violencia y paz: Un acercamiento científico, filosófico y bioética. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 12(2), 52–69. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v12n2/v12n2a06.pdf>
- Pumario, E. (2014). *El arte de NEGOCIAR* (M-33495-2014). Recuperado de <http://aiim.es/wp-content/uploads/2016/06/EL-ARTE-DE-NEGOCIAR.pdf>
- Ramírez, J., y Borges, T. (2011). Adaptación y validación de un cuestionario de estilos de manejo de conflicto organizacional en una muestra de

trabajadores de brasileños. *Revista Psicologia Organizações e Trabalho*, 11(1), 75–89. Recuperado de <https://periodicos.ufsc.br/index.php/rpot/article/download/22247/20167/71622>

Saputi, D. (2008). *“Big Five”, Estilos de manejo del conflicto y resultados de la negociación. Un análisis de ruta* (Tesis de posgrado). Recuperado de <https://docplayer.es/15421741-Big-five-estilos-de-manejo-del-conflicto-y-resultados-de-la-negociacion-un-analisis-de-ruta.html>

Universidad Rafael Landívar. (2002). *Análisis del conflicto* (1.ª ed.). Ciudad de Guatemala, Guatemala: IDEADS.

Vera, L., Arias, D., y Acosta, Y. (2013). Escolar en las instituciones educativas. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 53(9), 1689–1699. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16729452025%0ACómo>

Villamediana, J., Donado, A., y Zerpa, C. (2015). Estilos de manejo de conflictos, inteligencia emocional y desarrollo moral. *Revista Dimensión Empresarial*, 13(1), 73–94. doi:10.15665/rde.v13i1.339

Vinyamata, E. (2015). Conflictología. *Revista de Paz y Conflictos*, 8(1), 9–24. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5117130.pdf>

## Agradecimientos

## Financiamiento

## Conflicto de intereses

El contenido de **ISTE Scientist (ISSN: 2953-6618)**, publicados en este sitio están bajo una licencia de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0). Los autores conservan los derechos morales y patrimoniales de sus obras. The contents of this article are under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license. The authors retain the moral and patrimonial rights of their works.

